



Plan d'action d'ENvironnement JEUnesse

2025-2026

Adopté par le conseil d'administration le 21 mai 2025

Plan d'action 2025-2026

Axe stratégique 1 | Favoriser un modèle organisationnel qui répond aux exigences d'efficacité, de responsabilité et d'imputabilité

1.1 Évaluer et bonifier la gouvernance

1.1.1 Définir les objectifs annuels du CA et de ses comités

- Établir le plan d'action annuel des comités

1.1.2 Utiliser le plein potentiel des membres du CA

- Accroître l'engagement des membres du CA
- Augmenter l'attrait de l'implication au CA, notamment par plus d'occasions de socialiser et de se former

1.1.3 Optimiser la composition du CA

- Réviser la grille pour l'évaluation du conseil d'administration et assurer la bonne compréhension du processus et de sa raison d'être
- Évaluer les résultats obtenus avec le nouvel outil d'évaluation du conseil d'administration et apporter des ajustements au besoin
- Élaborer une stratégie de recrutement pour les compétences clés liées à la réalisation du plan stratégique

1.2 Maintenir un milieu de travail stimulant et attractif

1.2.1 Adapter et faire évoluer la structure RH

- Réviser les profils de postes des personnes employées pour clarifier les rôles et offrir des postes stimulants qui reflètent la réalité
- Identifier les besoins en ressources humaines et les compétences à développer pour assurer la réalisation du plan stratégique et proposer des plans de développement aux personnes concernées
- Réviser le processus d'évaluation annuelle

1.2.2 Veiller au maintien des meilleures pratiques de gestion des RH

- Favoriser le développement des compétences en prévoyant une banque d'heures de formation continue pour chaque personne employée
- Faire une veille auprès d'organismes comparables pour bonifier nos pratiques

Axe stratégique 2 | Améliorer l'efficience et la pérennité de nos programmes

2.1 Proposer une offre de programmes d'accompagnement et de certification attrayante et adaptée aux réalités et besoins des milieux et des membres

2.1.1 Conduire une réflexion sur l'ensemble de nos programmes

- Faire une analyse des programmes et des services qui sont présentement offerts sur le marché pour les écoles primaires et secondaires et établir les moyens par lesquels ENvironnement JEUnesse peut se démarquer par son programme Matière verte
- Se doter d'un plan de révision du programme Matière verte

- Consulter les membres du réseau Matière verte afin d'évaluer les points forts et les axes d'amélioration du programme actuel et de définir les attentes des membres envers la nouvelle mouture du programme
- Créer la nouvelle structure des programmes CPE durable et Cégep Vert du Québec dans le but d'en offrir la nouvelle mouture à l'automne 2025
- Développer la stratégie d'évaluation de l'appréciation et de l'impact des nouveaux programmes CPE durable et Cégep Vert du Québec
- Mettre en place la stratégie d'évaluation dans les milieux de la petite enfance et au collégial
- Consulter les jeunes sur leurs besoins en lien avec le nouveau programme Cégep Vert du Québec

2.1.2 Accroître l'accompagnement des membres

- Créer une nouvelle structure d'accompagnement pour les programmes CPE durable et Cégep Vert du Québec à offrir dès l'automne 2025
- Sonder les membres du programme Matière verte sur leurs besoins et rêves en accompagnement
- Créer un plan de mise à jour et de diversification de la brochure du service d'éducation environnementale
- Entreprendre une recherche sur les offres de financement permettant aux établissements de réduire les coûts des activités offertes dans la brochure du service d'éducation environnementale
- Démarcher des partenaires pour appuyer l'équipe d'ENvironnement JEUnesse dans le développement d'outils et de services à offrir aux membres des réseaux

2.2 Développer un parcours d'engagement et de contribution des jeunes

2.2.1 Mener une réflexion sur la place et l'après participation des jeunes dans la structure et les projets d'ENvironnement JEUnesse

- Créer un système de reconnaissance et de valorisation des jeunes ayant complété un projet du parcours jeunesse
- Mettre en place un suivi post-projet pour soutenir la continuité de l'engagement des jeunes
- Créer une communauté jeunesse active pour maintenir le lien avec les jeunes ayant participé aux projets du parcours jeunesse

2.2.2 Développer un plan d'action pour structurer un parcours d'engagement et de contribution des jeunes au sein de l'organisme

- Réaliser une cartographie des projets jeunesse existants et à venir pour les inscrire dans le plan d'action
- Valider le parcours jeunesse auprès des publics ciblés et ajuster / ajouter des éléments au besoin dans le plan d'action
- Promouvoir le parcours jeunesse auprès des parties prenantes

2.3 Pérenniser le financement de notre mission

2.3.1 Documenter l'impact de nos programmes

- Développer des partenariats avec des chercheurs pour évaluer l'impact des programmes d'ENvironnement JEUnesse sur les jeunes exposés aux différents projets

2.3.2 Développer une stratégie de financement et d'établissement de liens privilégiés avec les bailleurs de fonds

- Mettre en place une stratégie annuelle de financement, incluant le développement des dons individuels, des dons corporatifs et des commandites
- Identifier les bailleurs de fonds potentiels et faire du démarchage
- Augmenter le nombre de membres d'ENvironnement JEUnesse
- Développer une politique de reconnaissance pour les bailleurs de fonds, personnes donatrices et commanditaires
- Élaborer une stratégie de fidélisation des bailleurs de fonds
- Développer des partenariats stratégiques et participer à des appels à projets

Axe stratégique 3 | Renforcer et promouvoir notre rôle de leader en éducation relative à l'environnement (ERE)

3.1 Faire rayonner ENvironnement JEUnesse par la mise en valeur de sa mission et de ses actions

3.1.1 Consolider et maintenir notre place dans l'écosystème

- S'impliquer dans l'écosystème de l'éducation relative à l'environnement
- Accentuer la mise en lumière et la promotion de nos actions, projets et collaborations

3.1.2 Promouvoir l'impact qualitatif de nos initiatives en ERE

- Créer des contenus pour rendre compte de l'impact de nos initiatives en ERE
- Promouvoir l'impact positif de nos initiatives dans la presse et les médias

3.2 Accentuer notre présence dans l'espace numérique, médiatique et public

3.2.1 Développer une stratégie promotionnelle et communicationnelle de visibilité pour les programmes, initiatives et expertises

- Adapter le plan de communication organisationnel
- Optimiser la présence en ligne de l'organisme par la refonte du site web
- Créer des contenus engageants pour visibiliser les programmes, initiatives et activités de l'organisme
- Participer à des événements et faire des actions de représentation

3.2.2 Accroître au sein de l'organisation l'expertise en communication/promotion/marketing

- Collaborer avec des personnes expertes pour bénéficier de leur expertise et de leurs conseils stratégiques sur la promotion efficace de nos projets jeunesse
- Mettre en place des mécanismes de suivi, d'évaluation et de rétroaction sur la valeur ajoutée de nos actions de communication/marketing et identifier les points d'amélioration pour optimiser les stratégies

3.3 Actualiser l'identité d'ENVironnement JEUnesse

3.3.1 Développer une identité visuelle en cohérence avec la vision 2028

- Collaborer avec une agence pour développer une identité visuelle forte et cohérente
- Décliner, développer et adapter les supports de communication en fonction de la nouvelle identité

3.3.2 Explorer et développer les sources de services pro bono

Aucune action en 2025-2026