



Plan d'action d'ENvironnement JEUnesse

2024-2025

Adopté par le conseil d'administration le 14 mai 2024

Plan d'action 2024-2025

Axe stratégique 1 | Favoriser un modèle organisationnel qui répond aux exigences d'efficacité, de responsabilité et d'imputabilité

1.1 Évaluer et bonifier la gouvernance

1.1.1 Définir les objectifs annuels du CA et de ses comités

- Définir le mandat des comités servant la réalisation du plan stratégique
- Établir le plan d'action des comités
- Former un comité de pilotage de la révision des programmes

1.1.2 Utiliser le plein potentiel des membres du CA

- Améliorer le processus d'intégration des membres du CA
- Accroître l'engagement des membres du CA
- Augmenter l'attrait de l'implication au CA, notamment par plus d'occasions de socialiser

1.1.3 Optimiser la composition du CA

- Réviser les règlements généraux afin de revoir la composition du CA
- Élaborer une stratégie de recrutement pour les compétences clés liées à la réalisation du plan stratégique

1.2 Maintenir un milieu de travail stimulant et attractif

1.2.1 Adapter et faire évoluer la structure RH

- Réviser les profils de postes des personnes employées pour clarifier les rôles et offrir des postes stimulants qui reflètent la réalité
- Mettre sur pied un comité social avec un mandat et des objectifs clairs
- Tester un horaire d'été

1.2.2 Veiller au maintien des meilleures pratiques de gestion des RH

- Favoriser le développement des compétences en prévoyant une banque d'heures de formation continue pour chaque personne employée

Axe stratégique 2 | Améliorer l'efficacité et la pérennité de nos programmes

2.1 Proposer une offre de programmes d'accompagnement et de certification attrayante et adaptée aux réalités et besoins des milieux et des membres

2.1.1 Conduire une réflexion sur l'ensemble de nos programmes

- Certifier les établissements membres des programmes CPE durable et Cégep Vert du Québec remettant un rapport d'activités en mai et août 2024 pour une durée de 3 ans
- Se doter d'un plan de révision des programmes CPE durable et Cégep Vert du Québec
- Consulter les membres des réseaux CPE durable et Cégep Vert du Québec afin d'évaluer les points forts et les axes d'amélioration des programmes actuels et de définir les attentes des membres envers leur révision

- Faire une analyse des programmes et des services qui sont présentement offerts sur le marché pour les CPE, garderies, cégeps et collèges et établir les moyens par lesquels ENvironnement JEUnesse peut se démarquer par ses programmes CPE durable et Cégep Vert du Québec

2.1.2 Accroître l'accompagnement des membres

- Sonder les membres des programmes CPE durable et Cégep Vert du Québec sur leurs besoins et rêves en accompagnement, par l'entremise de sondages et de comités consultatifs

2.2 Développer un parcours d'engagement et de contribution des jeunes

2.2.1 Mener une réflexion sur la place des jeunes dans la structure et les projets d'ENvironnement JEUnesse

- Analyser les données collectées entre 2020-2024 sur tous les projets destinés aux jeunes : inscriptions, présences, évaluations, réalisations, etc.
- Identifier les bénéfices tangibles et intangibles pour les jeunes des projets destinés aux jeunes

2.2.2 Développer un plan d'action pour structurer un parcours d'engagement et de contribution des jeunes au sein de l'organisme

Actions à partir de 2025-2026

2.3 Pérenniser le financement de notre mission

2.3.1 Documenter l'impact de nos programmes

Actions à partir de 2025-2026

2.3.2 Développer une stratégie de financement et d'établissement de liens privilégiés avec les bailleurs de fonds

- Mettre en place d'une stratégie de financement
- Développer des partenariats stratégiques et participer à des appels à projets

Axe stratégique 3 | Renforcer et promouvoir notre rôle de leader en éducation relative à l'environnement (ERE)

3.1 Faire rayonner ENvironnement JEUnesse par la mise en valeur de sa mission et de ses actions

3.1.1 Consolider et maintenir notre place dans l'écosystème

- Accentuer la mise en lumière et la promotion de nos actions, projets et collaborations

3.1.2 Promouvoir l'impact qualitatif de nos initiatives en ERE

- Créer des contenus pour rendre compte de l'impact de nos initiatives en ERE

3.2 Accentuer notre présence dans l'espace numérique, médiatique et public

3.2.1 Développer une stratégie promotionnelle et communicationnelle de visibilité pour les programmes, initiatives et expertises

- Redéfinir les objectifs de communication en fonction du nouveau plan d'action

- Créer des contenus engageants pour visibiliser les programmes, initiatives et activités de l'organisme

3.2.2 Accroître au sein de l'organisation l'expertise en communication/promotion/marketing

- Participer à des formations pertinentes pour renforcer ces compétences

3.3 Actualiser l'identité d'ENvironnement JEUnesse

3.3.1 Développer une identité visuelle en cohérence avec la vision 2028

- Analyser l'identité visuelle existante (ce qui fonctionne et ce qui pourrait être amélioré, éléments clés à conserver et ceux à modifier pour mieux refléter la vision pour 2028)
- Faire une analyse concurrentielle et une recherche d'inspirations et de tendances en matière de design/communication)

3.3.2 Explorer et développer les sources de services pro bono

- Faire une veille pour identifier les professionnels qui offrent des services pro bono
- Développer une proposition de projet (description des besoins, impacts, avantages mutuels)