



FAIRTRADE
CANADA

Le Commerce équitable

Environnement Jeunesse – Avril 2023



Présentation

Loïc de Fabritus Gautier
Gestionnaire principal du plaidoyer et de
l'engagement citoyen – Fairtrade Canada



De quoi allons-nous parler?

1. Les racines du mouvement équitable
2. Définition et principes du commerce équitable
3. Certifications et filière intégrée
4. Le système Fairtrade
5. Limites et critiques du commerce équitable



1. Les racines du mouvement équitable

Commerce de charité vs. commerce alternatif



Edna Ruth Byler: une pionnière

Frappée par l'immense pauvreté qu'elle a vue lors d'un voyage à Porto Rico en 1946, Edna Ruth Byler décide d'agir. Convaincue de pouvoir offrir des opportunités économiques durables aux artisans des pays en développement en créant un marché viable pour leurs produits en Amérique du Nord, elle lance une campagne de soutien auprès de sa famille et de ses amis en vendant des broderies artisanales depuis le coffre de sa voiture. Dans les décennies qui ont suivi, plus de 100 boutiques **Dix Mille Villages** allaient ouvrir aux États-Unis et au Canada.



Oxfam et les « Magasins du monde »

La première boutique Oxfam ouvre en 1947. Le nom "Oxfam" vient du Comité d'Oxford pour l'aide aux victimes de la famine, fondé en Grande-Bretagne en 1942. Ce groupe faisait campagne pour envoyer des vivres aux femmes et aux enfants affamés de la Grèce occupée pendant la Seconde Guerre mondiale. Après la guerre, alors que la situation en Europe s'améliore, l'attention d'Oxfam se porte sur les besoins des populations des pays en développement. Dans les années 1970, des « magasins du tiers monde » ouvrent dans plusieurs pays européens.



« Trade, not aid! »

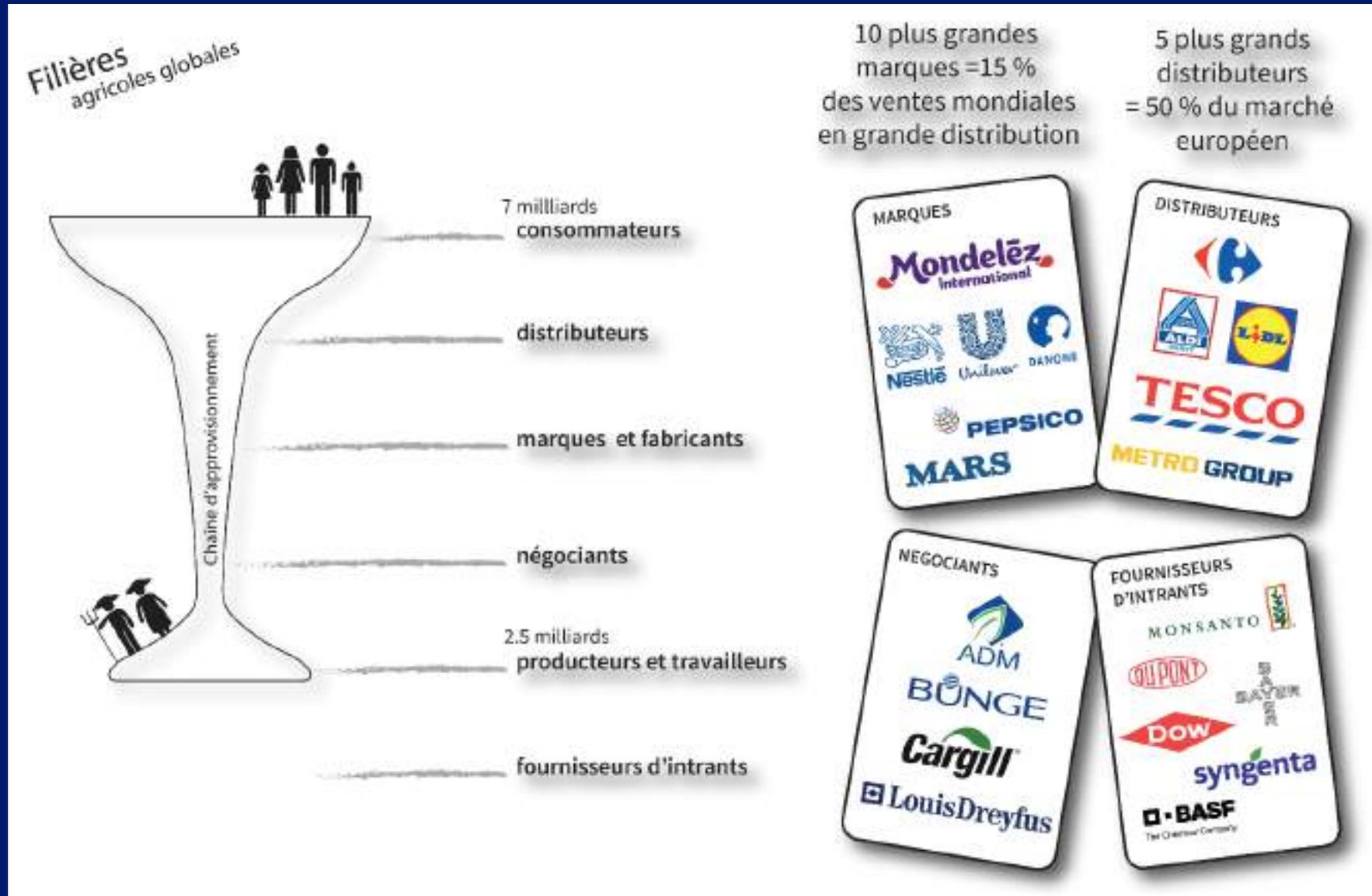
Dans les années 1960, les pays en développement tentent de faire entendre leur voix. En 1968, lors de la 2e conférence de la CNUCED à Delhi, ils s'organisent pour demander des conditions commerciales plus équitables et rompre avec la logique traditionnelle d'assistance et de coopération. Leur message, résumé par le slogan : "Trade, not aid!", est entendu par les organisations de la société civile qui vont alors commencer à développer des circuits commerciaux alternatifs.

La naissance du label Fairtrade

- ▶ Le premier programme de certification du commerce équitable est élaboré en 1988.
- ▶ La coopérative de café mexicaine UCIRI et l'ONG néerlandaise Solidaridad créent le label Max Havelaar.
- ▶ La certification s'applique initialement au café, dans l'espoir de faire entrer plus facilement le commerce équitable dans les épicereries et de toucher ainsi un plus grand nombre de consommateurs.



Une question de pouvoir





FAIRTRADE



2. Définition et principes



Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect visant à garantir une plus grande équité dans le commerce international. Il contribue au développement durable en proposant de meilleures conditions commerciales aux producteurs et aux travailleurs marginalisés, particulièrement dans les pays en développement, tout en sécurisant leurs droits.

Les Organisations du commerce équitable, appuyées par les consommateurs, s'emploient à soutenir activement les producteurs, à sensibiliser et à faire campagne pour obtenir un changement des règles et pratiques du commerce international conventionnel.

FINE, 2001

Les 10 principes du commerce équitable





3. Systèmes de certification et filière intégrée

Les deux filières du commerce équitable

Filière certifiée

Les produits conformes à des standards internationaux sont certifiés et labellisés. Cela indique qu'ils ont été produits, échangés, transformés et emballés dans le respect des exigences spécifiques de ces standards internationaux. Des audits sont effectués tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Filière intégrée

Les produits sont importés et distribués par des organisations qui ont le commerce équitable pour mission essentielle et activité principale. Elles l'utilisent comme un outil de développement pour soutenir les producteurs désavantagés et réduire la pauvreté, et elles associent la commercialisation au militantisme et à la sensibilisation.

Les deux filières du commerce équitable

Filière certifiée



Filière intégrée





FAIRTRADE
CA 00001



4. Le système Fairtrade



1,9 millions

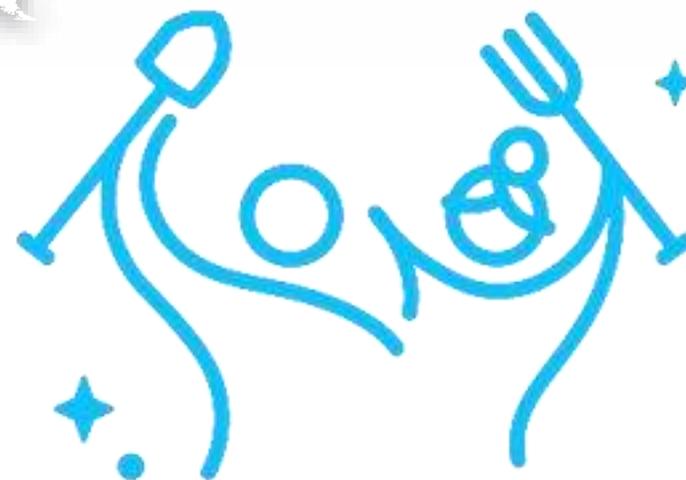
agriculteurs-trices et
travailleur-ses dans des
organisations certifiées

1 880

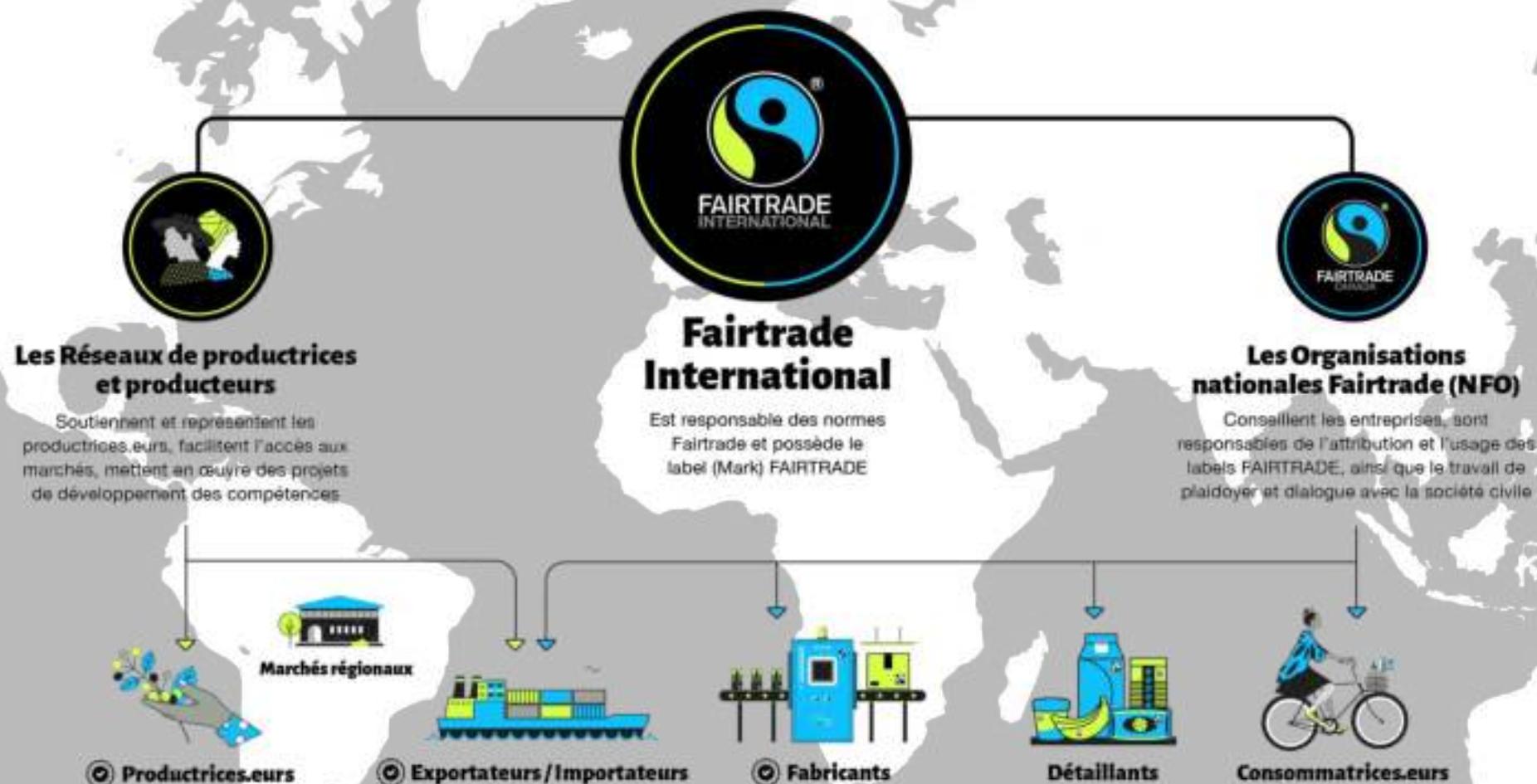
organisations de producteurs et
coopératives certifiées dans le
monde

190 millions €

en prime équitable versés en 2021



Le système Fairtrade



 Audits réalisés par FLOCERT, certificateur indépendant pour Fairtrade  FLOCERT

La certification Fairtrade



● Réseaux des productrices et producteurs

● Organisations nationales Fairtrade (NFO)

● Audits réalisés par FLOCERT, certificateur indépendant pour Fairtrade



Les trois piliers de la durabilité

Le pilier économique

Fairtrade offre la possibilité de former des partenariats à long terme, de se former à l'agriculture biologique et de s'organiser en coopératives pour améliorer leur position de négociation au sein de la chaîne d'approvisionnement.

En tant que collectif, ils peuvent négocier un prix plus élevé pour leur produit que le prix du marché conventionnel et investir dans des actifs collectifs qui améliorent les cultures et les rendements. En accédant aux marchés à prime, les agricultrices.eurs sont incités à mieux cultiver et à vendre davantage.



Les trois piliers de la durabilité

Le pilier social

Les standards sociaux se situent généralement au niveau de la coopérative ou de l'organisation de productrices.eurs. Fairtrade peut aider les travailleuses.eurs à réaliser leurs droits et à négocier leurs conditions de travail par le biais des syndicats et de la négociation collective. Les productrices.eurs peuvent demander un appui et une expertise pour l'approfondissement de l'égalité des sexes.

Les communautés rurales apprécient l'investissement de la prime équitable Fairtrade, gagnée par les travailleuses.eurs des fermes et des coopératives certifiées Fairtrade, dans des domaines de développement communautaire tels que l'éducation, le logement, les écoles et les installations médicales pour leurs communautés.

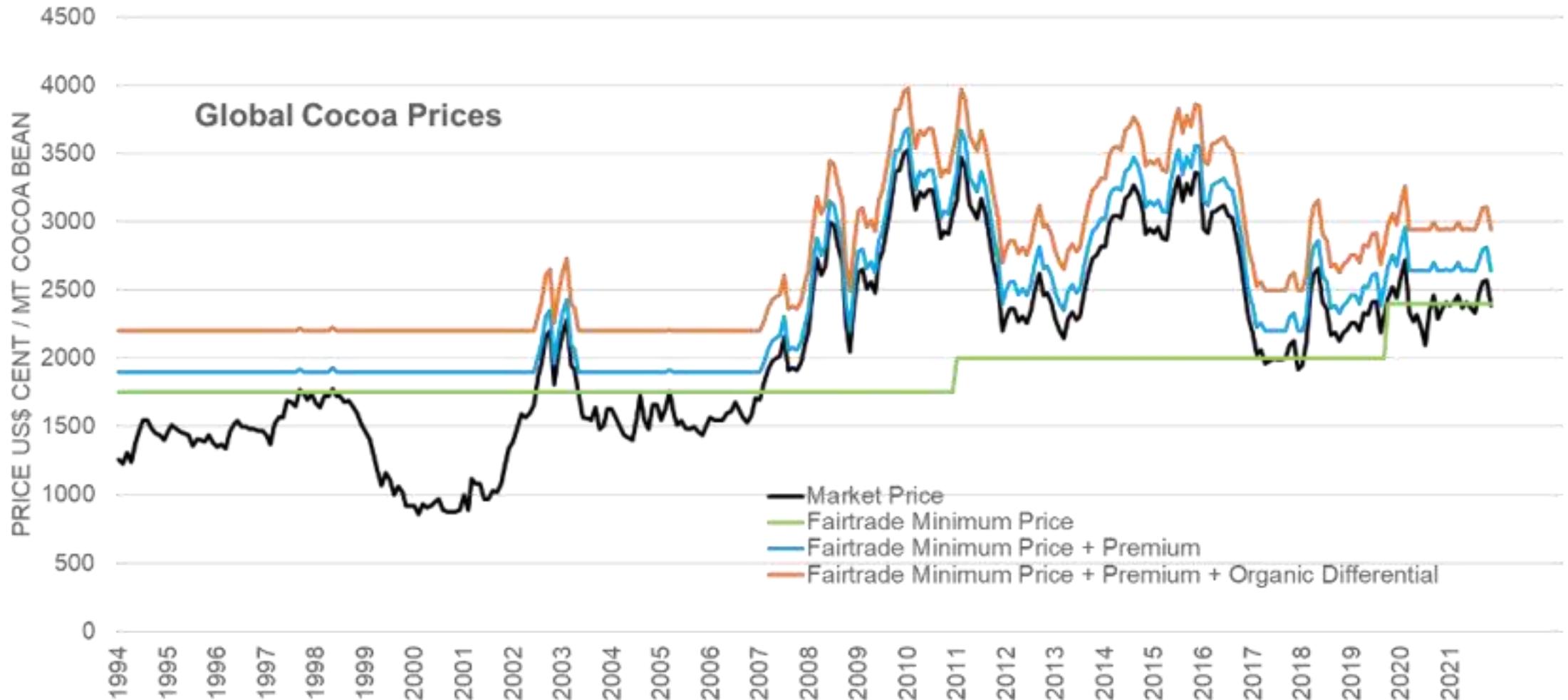


Les trois piliers de la durabilité

Le pilier environnemental

Nos normes interdisent l'utilisation de pesticides dangereux et de semences OGM, protègent les ressources naturelles et encouragent la culture éco-responsable et la gestion des déchets. Nous encourageons également l'agriculture biologique par le biais d'une prime et d'un prix minimum équitable plus élevés. Fairtrade peut donner accès au financement, au soutien et à l'expertise dans la lutte contre le changement climatique.

Le prix minimum Fairtrade et la prime équitable



Les produits certifiés



718 307 914 \$

de ventes de produits certifiés
Fairtrade au Canada en 2021

8 millions \$

en prime équitable générés au Canada
en 2021 (+5%)

5,247

produits labellisés de 156 entreprises
détentrices de licence auprès de
Fairtrade Canada





5. Limites et critiques du commerce équitable

Les principales limites



► Portée limitée

La certification du commerce équitable n'est actuellement disponible que pour un nombre limité de catégories de produits essentiellement issus de l'agriculture (café, cacao, thé, coton, sucre, banane, fleurs) et de l'artisanat.

Cela signifie que de nombreux autres produits, notamment les produits manufacturés, ne sont pas éligibles à la certification du commerce équitable.



► Accès limité au marché

Si les produits du commerce équitable sont disponibles dans de nombreux pays, ils ne représentent encore qu'un faible pourcentage du marché global.

Cela signifie que les agriculteurs et les travailleurs qui dépendent du commerce équitable peuvent ne pas être en mesure de vendre toute leur production à un prix équitable.



► Impact limité sur la pauvreté

Si le commerce équitable peut contribuer à améliorer le niveau de vie de certains agriculteurs et travailleurs, il n'est pas toujours suffisant pour les sortir de la pauvreté.

Cela signifie que malgré la certification et les mécanismes de prix minimum et de prime équitable, les agriculteurs ne parviennent pas à tirer un revenu viable de leurs récoltes, et les travailleurs ne reçoivent pas toujours un salaire décent.

Les principales critiques



► Coûts de la certification

Le coût d'obtention de la certification du commerce équitable et la complexité du maintien des standards peut être prohibitif et créer une barrière à l'entrée pour certains agriculteurs, en particulier ceux qui sont à petite échelle ou qui font partie des communautés les plus marginalisées. D'autant que la certification n'est pas une garantie d'accès au marché et de meilleurs revenus.



► Dépendance à l'exportation

Certaines critiques considèrent que le commerce équitable reproduit un modèle colonial basé sur l'exportation de matières premières à faible valeur ajoutée.

Une dépendance vis-à-vis du commerce équitable peut limiter la diversité de la production agricole et conduire à la monoculture, ce qui peut être un problème pour la résilience des agriculteurs et de leur communauté et l'environnement.



► « Équi-blanchiment »

Certaines critiques sont formulées à l'encontre du système de certification. Il ne serait pas assez efficace pour garantir des pratiques commerciales équitables tout au long de la chaîne d'approvisionnement et il ne serait pas assez transparent.

En particulier, la certification accordée à des grandes plantations et à des multinationales fait débat au sein le mouvement.

Quelques réflexions sur l'avenir du commerce équitable

- ▶ **Commerce équitable Nord-Nord et Sud-Sud**
- ▶ **Diversification des interventions du système Fairtrade**
- ▶ **Impacts de la crise climatique sur les communautés agricoles**
- ▶ **Plaidoyer pour des changements systémiques**





Questions ?

Suivez-moi sur Twitter:
@loic_fairtrade

Pour me contacter:
loic.defabritus@fairtrade.ca