



Écoles équitables

Programme Matière Verte - ENJEU

Agenda

① **Qui est Fairtrade?**

② **Le Programme École équitable**

③ **Ressources et outils pour les écoles du Québec**

④ **Aller plus loin**

Qui est Fairtrade ?

Fairtrade change la façon dont le commerce fonctionne grâce à de meilleurs prix, des conditions de travail décentes et un accord plus équitable pour les fermière.iers et travailleuse.eurs des pays du sud. L'approche de Fairtrade permet aux fermière.iers et travailleuse.eurs d'avoir plus de contrôle sur leur vie et de décider comment investir dans leur avenir.

En tant que leader du mouvement mondial visant à rendre le commerce équitable, Fairtrade soutient et encourage les entreprises et les gouvernements à faire mieux et met les gens en contact avec les fermière.iers et travailleuse.eurs qui produisent leurs biens.

Fairtrade Canada est la section canadienne de Fairtrade International, le leader mondial en matière de normes de commerce équitable, avec plus de trois décennies d'expérience à travailler pour des pratiques commerciales plus équitables dans plus de 100 pays.

Le système Fairtrade



Les normes Fairtrade

DOMAINES D'IMPACT DE FAIRTRADE

Les trois piliers de la durabilité



Critères
Économiques



Critères
Sociaux



Critères
Environnementaux

Les normes Fairtrade



Critères économiques

Les critères économiques comprennent le prix minimum équitable dont Fairtrade vise à fournir aux productrices et producteurs avec un filet de sécurité contre la chute de prix, ainsi que la prime équitable Fairtrade, qui fournit aux productrice·eurs des fonds supplémentaires qu'elle·ils peuvent investir comme elle·ils le souhaitent.

Fairtrade met également l'accent sur les partenariats à long terme qui permettent d'obtenir un un niveau de vie durable et décent.

Les normes Fairtrade



Critères sociaux

Les critères sociaux pour les petit·e·s productrice.eurs comprennent les exigences sur l'auto-organisation démocratique, la prise de décision participative, la transparence, et la non-discrimination.

Pour la main-d'œuvre employée, nos normes exigent des pratiques d'emploi non discriminatoires, une rémunération équitable, la liberté d'association et des garanties sur les conditions de travail et mesures de sécurité des travailleuse.eurs.

Le travail forcé et le travail des enfants sont interdits par les normes Fairtrade.

Les normes Fairtrade



Critères environnementaux

Les critères environnementaux mettent l'accent sur des pratiques écologiquement et agronomiquement saines, y compris la gestion responsable de l'eau et des déchets, la préservation de la biodiversité et de la fertilité des sols, l'utilisation minimale de pesticides, et l'interdiction de l'utilisation des OGM.

Programme École équitable



26

Écoles équitables au Canada

28 978

Étudiant.e.s impliqués

10

Écoles équitables au Québec

<https://programmesequitables.ca/ecoles-equitables/>



Pourquoi devenir une École équitable?

- ▶ Pour une meilleure compréhension des liens entre notre alimentation et les personnes qui cultivent notre nourriture.
- ▶ Offrir un cadre pour enseigner les principes du commerce équitable, notamment les enjeux du travail des enfants et l'impact du commerce équitable dans les communautés du Sud.





Critères d'obtention de la désignation



Comité directeur



Éducation



Produits équitables



Sensibilisation

Ressources et outils

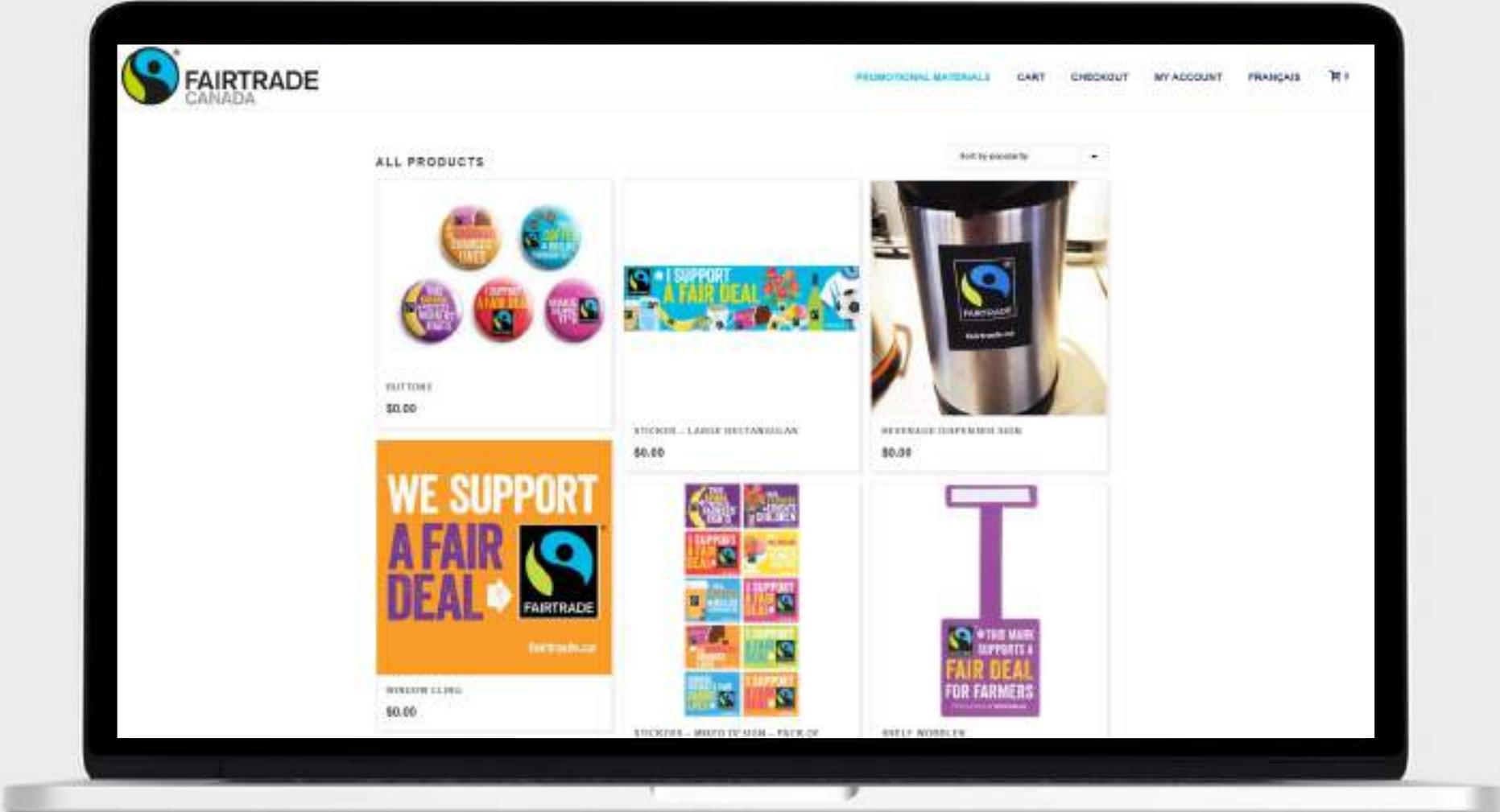


Bibliothèque de ressources numériques



<https://fairtrade.ca/fr/ressources/?resource-type=image-fr>

Matériel promotionnel



<https://promo.fairtrade.ca/>

Trousse éducative « Choisir équitable »

RESSOURCES

ASSOCIATION
QUÉBÉCOISE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE



- Un cahier pédagogique
- Un cahier d'activités
- Une affiche carte du monde des produits équitables
- Un jeu-questionnaire avec des cartes

Réseau In-Terre-Actif du CS3R

RESSOURCES



LE RÉSEAU IN-TERRE-ACTIF

Un outil d'éducation et d'engagement pour de jeunes citoyens solidaires

Recherche [] GO

PRIMEUR | PROPOS | NOUVEAUX TYPES | NOUVEAUX THÈMES | NOUVEAUX DISCIPLINES | NOUVEAUX ACTIVITÉS | CONTACT ET PARTENAIRES | OUTILS

Dossier : Le commerce équitable

1. Les principes du commerce équitable
2. Le logo de certification
3. La différence équitable
4. Exemples d'actions à poser
5. Des outils du Réseau In-Terre-Actif sur le commerce équitable
6. Liens pertinents

CONSCIENCE, c'est d'abord choisir : choisir entre un T-shirt fait dans un atelier de couture et un autre fait dans un atelier qui respecte les droits des travailleurs ; choisir entre un café qui passe par la seule certification des multinationales et un café équitable dont le prix sera partagé aux POÉS (Producteurs) le 60% à une vie décente ; choisir entre les fruits et légumes tirés par des grandes multinationales et ceux produits localement, etc.

Les principes du commerce équitable

Plusieurs principes doivent être respectés par les producteurs du Café et les organisations de commerce équitable de Nord afin qu'il soit possible de certifier ce produit, voir quelques-uns :

- Un commerce plus décent et viable avec les coopératives de producteurs du Café et les consommateurs du Nord ne peut valoir le nombre d'entreprises.
- Les producteurs ont des conditions de travail et de vie décentes. Il n'y a pas d'exploitation et de travail forcé et ce ne concerne pas surtout les femmes de l'Organisation internationale du travail (OIT) en ce qui a trait au travail des enfants.
- Un prix plus juste est versé pour le travail des producteurs. Un prix minimum couvre les coûts de production et fixe et garanti.
- Les pratiques agricoles des producteurs sont plus respectueuses de l'environnement. Plusieurs coopératives équitaires sont certifiées biologiques.
- Des investissements sont réalisés par les producteurs dans l'éducation, la santé et le développement local de leurs communautés.
- Une gestion démocratique et transparente est effectuée par les producteurs réunis en coopératives de travail. L'équité homme-femme est présente.

CONTACTEZ-NOUS

UNE QUESTION? UN COMMENTAIRE SUR NOS OUTILS? UN VÉRIIFIANT OU UN TEXTE À PARTAGER?

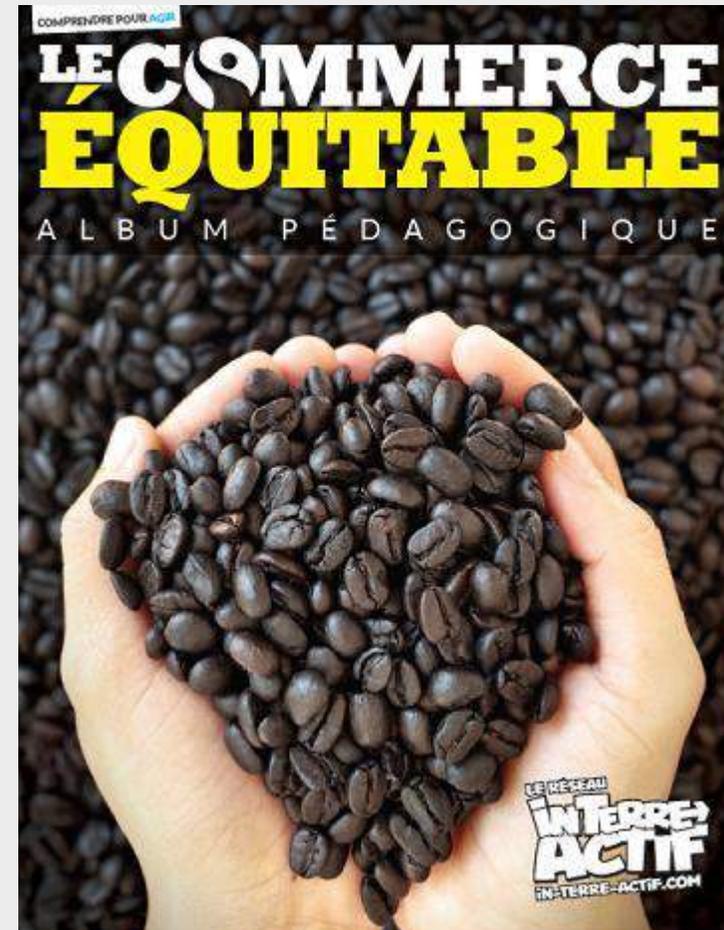
JOURNÉES INTERNATIONALES

- 1 MARS (Mars 2011) et 21 MARS (Mars 2012)** Mois de la nutrition
- 15 MARS (Mars 2011)** Journée internationale des droits des consommateurs
- 20 MARS (Mars 2011)** Journée internationale de la géographie
- 20 MARS (Mars 2011)** Journée internationale de la langue
- 21 MARS (Mars 2011)** Journée internationale de la femme

RECEVREZ QU'ILS VOUS SONT INTÉRESSANTS

SUIVEZ-NOUS

Réseau In-Terre-Actif



http://www.in-terre-actif.com/22/dossier_le_commerce_equitable

Carrefour de solidarité internationale - Sherbrooke

RESSOURCES




Carrefour de **solidarité** internationale

**ATELIER SUR LE
COMMERCE ÉQUITABLE**

UNE BANANE QUI GOÛTE... JUSTE

Public cible: fin primaire ou premier cycle du secondaire

Durée: 50 minutes

Nombre de jeunes: de 20 à 75 jeunes

UNE BANANE QUI GOÛTE JUSTE

UNE BANANE QUI GOÛTE JUSTE

**TROUSSE CLÉS EN MAIN :
UNE BANANE QUI GOÛTE...
JUSTE**

Initier les jeunes au commerce équitable en leur proposant notre atelier interactif Une banane qui goûte... juste.

Pendant cette activité, ils et elles seront transportés dans des plantations de bananes ou Honduras et constateront rapidement les inégalités entre la production de bananes traditionnelles et la production de bananes équitables.

Par le jeu, les jeunes pourront découvrir tous les avantages de favoriser les produits équitables, pour les agriculteurs/trices et pour la planète!

Public cible :
Écoles primaires (6e cycle)
Écoles secondaires (7e cycle)

Durée de l'atelier : Adapté selon vos besoins (au moins 50 min)

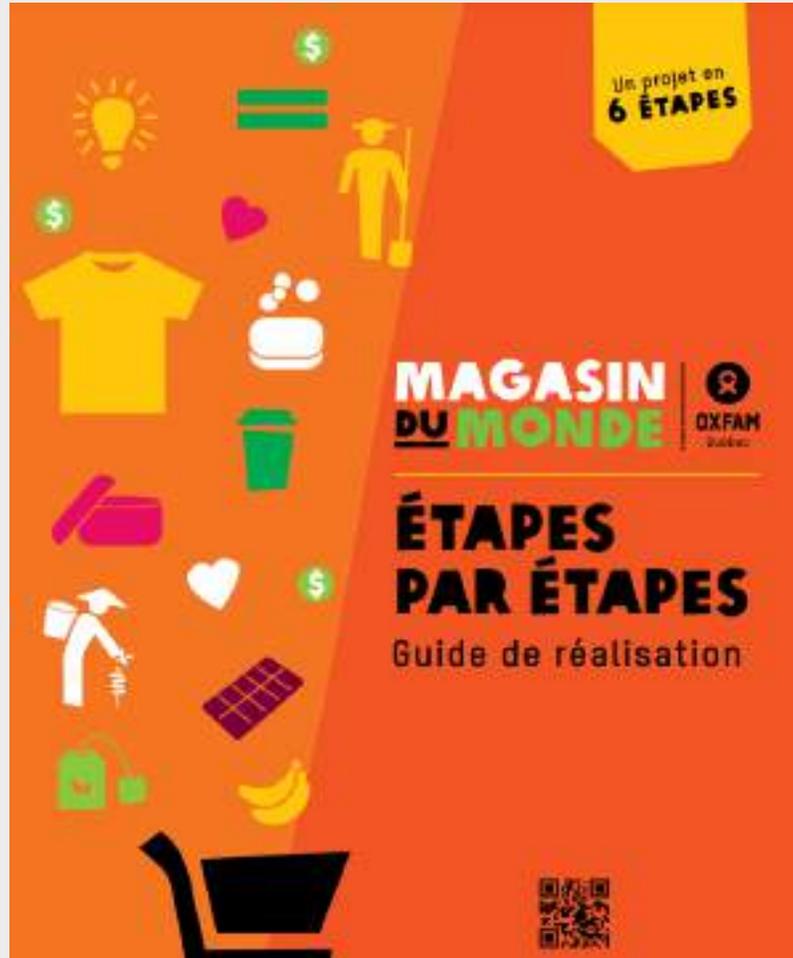
<https://www.csisher.com/education/ateliers-offerts/>

Magasin du Monde – Oxfam-Québec

RESSOURCES



Un avenir
à égalité



<https://oxfam.qc.ca/projet/quebec/magasin-du-monde/>

Fairtrade Schools

RESSOURCES



The screenshot shows the homepage of the Fairtrade Schools website. At the top left is the Fairtrade Foundation logo and the text "FAIRTRADE SCHOOLS". To the right is a navigation menu with links for "CONTACT", "FAQS", "FAIRTRADE FOUNDATION", "TEACHING RESOURCES", "SCHOOL AWARDS", "TAKE ACTION", "NEWS", and "SIGN IN". A search bar is also present. The main image shows a teacher in a classroom with students, with a large yellow text overlay that reads "TEACH ABOUT FAIRTRADE AND GLOBAL ISSUES". Below the image is a heading: "FAIRTRADE SCHOOLS PROVIDE A RANGE OF TEACHING RESOURCES TO SUPPORT GLOBAL LEARNING IN YOUR CLASSROOM". A paragraph of text follows: "Visit our [free teaching resource library](#) to access a range of [lesson plans](#), [assembly plans](#), [films](#), [activities and games](#). Our teaching tools are designed to support learning about Fairtrade and global issues at all key stages and levels, from nursery through to secondary school. Register for a [Fairtrade School Award](#) to gain recognition for your schools work on Fairtrade." At the bottom of the page, there are several small thumbnail images showing classroom activities.

<https://schools.fairtrade.org.uk/>

Aller plus loin



Innover

Faire découvrir de **nouveaux produits** équitables dans son établissement

Organiser un **Événement équitable** et inviter sa communauté à y participer

Intégrer le commerce équitable dans des **activités éducatives** en classe



S'engager

Participer au **Mois du commerce équitable** (octobre)

Assister à la **Conférence nationale du commerce équitable (mars 2024)**

Soutenir les actions de plaidoyer, notamment sur les **réseaux sociaux**



Mobiliser sa communauté

Sensibiliser sa communauté en participant à des activités à l'extérieur de l'école (marchés, festivals, etc.)

Former un comité pour devenir une **Ville équitable**

Parler aux **commerces locaux** pour qu'ils aient plus de produits équitables



Pour en savoir plus :

Loïc de Fabritus Gautier

Gestionnaire principal du plaidoyer et de
l'engagement citoyen

loic.defabritus@fairtrade.ca

[@loic_fairtrade](https://www.instagram.com/loic_fairtrade)

Fairtrade Canada
250 City Centre Ave
Suite 800
Ottawa K1R 6K7

Web : fairtrade.ca