



Bienvenue à la formation

Les défis et astuces de mobilisation des jeunes en 2021

15 avril 2021



Mon approche comme formatrice

- ◆ Co-construction des savoirs (miser sur l'intelligence et l'expertise du groupe)
- ◆ Approche participative (je vais poser pas mal de questions)
- ◆ Mise en pratique rapide de la théorie (on va faire des exercices!)
- ◆ Se baser sur vos expériences vécues (pour entrer dans du concret)

Petit contrat moral entre nous pour la formation

De votre côté, je vous demanderai...

- ◆ D'être présent.e.s et participatif.ves;
- ◆ D'être sensibles à la répartition de la parole! Si on prend trop de place, nécessairement on enlève de la place à d'autres;
- ◆ De me donner le droit de vous interrompre au besoin;

De mon côté, je m'engage à...

- ◆ Vous écouter et répondre de mon mieux à vos questions;
- ◆ Respecter votre rythme et ne pas vous bousculer;
- ◆ De vous offrir toute mon énergie et mes connaissances pour les prochaines deux heures!

Si la mobilisation jeunesse était une image, laquelle serait-elle? Et pourquoi?



Ma définition de la mobilisation des jeunes

▶▶▶ Insuffler une envie de se mettre en **mouvement**, dans un projet ou une initiative où les jeunes sont considéré.e.s comme **partenaires à part entière**, ont un **réel pouvoir** décisionnel sur **les enjeux qui les concernent**.

Pour moi, la mobilisation c'est à la fois

- ▲ **Une action ou un processus** (*qu'on doit planifier, réajuster et garder à l'oeil tout au long du projet en prenant compte des enjeux qu'on va aborder plus tard*)
- ▲ **Une finalité** (*exemple : la mobilisation autour de ce projet a été un succès, les jeunes ont été au rendez-vous, s'y sont investi.e.s et ont développé leur compétences et en ressortent avec un sentiment d'empowerment*)

Les (nombreux) défis de la mobilisation jeunesse!



Défi 1 - Les jeunes ne répondent pas à l'appel et la mobilisation de début de projet ne fonctionne tout simplement pas

Que faire?

ÉLÉMENTS À QUESTIONNER

- Notre communication : adéquate? claire? se rend au public visé?
- Quels sont les avantages pour les jeunes? Sont-ils explicites?
- D'où vient le projet? Répond-t-il aux besoins-souhaits du milieu et des jeunes?
- Les paramètres du projet sont-ils réalistes?

PISTES D' ACTIONS

- Revoir notre manière de parler et de publiciser le projet, s'entourer d'allié.e.s jeunes (ancien.ne.s participant.e.s ou jeunes déjà mobilisé.e.s) et adultes de confiance pour nous aider.
- Repenser le projet et le repenser avec des jeunes!!

**Défi 2 - Les jeunes se désinvestissent
au fur et à mesure du projet par ennui
ou découragement**

Que faire?

ÉLÉMENTS À QUESTIONNER

- Les étapes du projet et le niveau d'engagement ont-ils été bien expliqués et compris dès le début?
- Le projet répond-t-il aux attentes des jeunes? Celles ci ont-elles été identifiées en début de parcours?

PISTES D' ACTIONS

- Se doter d'un contrat d'engagement en début de projet (contrat rédigé avec les jeunes)
- Célébrer les accomplissements et petites victoires tout au long du processus
- Identifier dès le début des stratégies avec le groupe pour des moments de "mou"
- Garder du temps pour de l'informel et cultiver l'esprit de groupe

**Défi 3 - Les jeunes impliqué.e.s
finissent par s'épuiser et décrochent du
projet**

Que faire?

ÉLÉMENTS À QUESTIONNER

- Est-ce que les jeunes que nous avons mobilisé ont réellement le temps de s'investir dans cet engagement ou ils et elles sont déjà sur 2182 autres projets?
- Est-ce que l'échéancier et la charge de travail que le groupe s'est fixé est réaliste?

PISTES D' ACTIONS

- Inciter les jeunes à prendre leur temps et les soutenir dans une évaluation réaliste des tâches vs leur échéancier
- Résister à la tentation de se tourner vers les jeunes déjà sursollicité.e.s et se fixer des objectifs de rejoindre des jeunes moins enclin.e.s à s'impliquer
- Inciter les jeunes à prendre soin d'eux et d'elles et à savoir s'arrêter et prendre des pauses à certains moments

**Défi 4 - Les jeunes mobilisé.e.s ne
représentent pas la diversité de jeunes
du milieu**

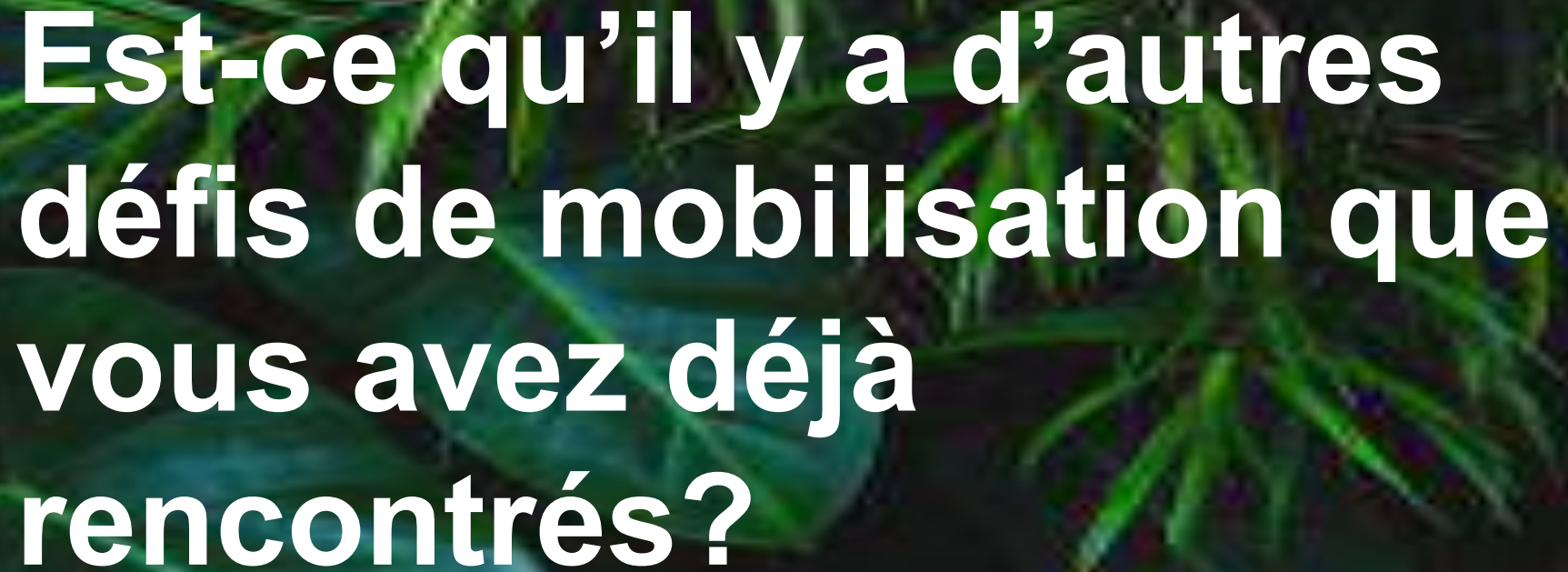
Que faire?

ÉLÉMENTS À QUESTIONNER

→ Est-ce que les (éventuel.le.s) jeunes qui font la promotion du projet sont représentatif.ves de la diversité des jeunes du milieu?

PISTES D' ACTIONS

- Travailler de concert avec des adultes déjà en contact avec des jeunes plus éloigné.e.s de l'engagement et qui pourraient servir de motivateur.trice pour les amener à s'impliquer
- Diversifier nos façons de communiquer et les plateformes-espaces ou on le fait
- Penser aux freins qui empêchent certain.e.s jeunes de participer et trouver des solutions pour les contourner (compensation symbolique, plusieurs niveaux d'engagement, etc.)
- Aider les jeunes à identifier leurs objectifs et aspirations et voir comment ça peut être nourris par leur implication



**Est-ce qu'il y a d'autres
défis de mobilisation que
vous avez déjà
rencontrés ?**

Les freins à la participation de certain.e.s jeunes

- *Impression de ne pas être à sa place*
- *N'a pas la disponibilité pour s'engager pleinement dans le projet*
- *N'a pas le "loisir" de s'engager (doit travailler ou autres responsabilités familiales)*

QUE FAIRE?

MICRO-PAUSE

***ON SE REVOIT
DANS
5 MINUTES !***



Et que feriez vous si...

Exercice de mise en pratique en sous-groupe (temps total 20 minutes)

Consignes :

- 1- Choisissez une des deux situations proposées dans le chat OU une situation vécue par un.e membre de votre sous-groupe
- 2- Répondez aux questions sur la page du JAMBOARD correspondant à votre numéro de sous-groupe
- 3- Choisissez un.e porte-parole qui pourra nous partager une ou des pistes d'actions surprenantes ou que vous trouvez vraiment intéressantes!

La posture de l'accompagnement
(Accompagner ça veut dire quoi?)

Quel est notre rôle d'accompagnateur.trice?

Un.e conseiller.ère? Un soutien? Un.e motivateur.trice?

Un.e guide ? Une béquille ?

Un miroir ? Un aviseur ? Un rabat joie ?

Des éléments auxquels faire attention quand on accompagne un projet de jeunes dans une approche de par et pour

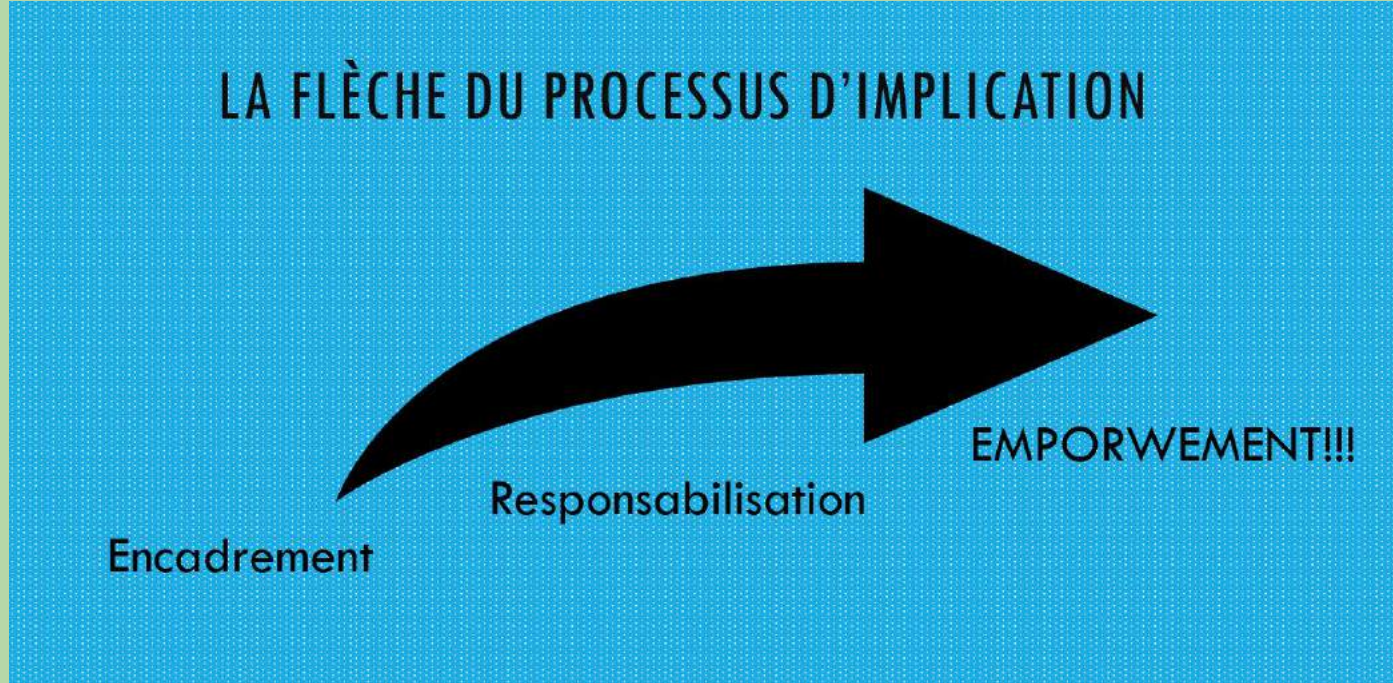
→ *Le rythme*

→ *Le droit de ne pas savoir*

→ *Le projet appartient à ceux ou celles qui le portent*

→ *La création d'une relation de confiance*

Les étapes ou le processus d'engagement



**Après près de 2h de
blabla de ma part,
qu'est-ce que vous
retenez?**

**Il y a t-il des idées ou des
stratégies que vous
pourrez ramener dans
votre milieu?**

**Merci pour votre
participation et votre
attention!**

**Si vous souhaitez garder contact :
soraya.claire.eb@gmail.com**