



Partenaire de votre développement collectif

Mobilisation et engagement de la communauté CPE durable

30 novembre 2020



[NISKA.coop](https://niska.coop)

Objectifs

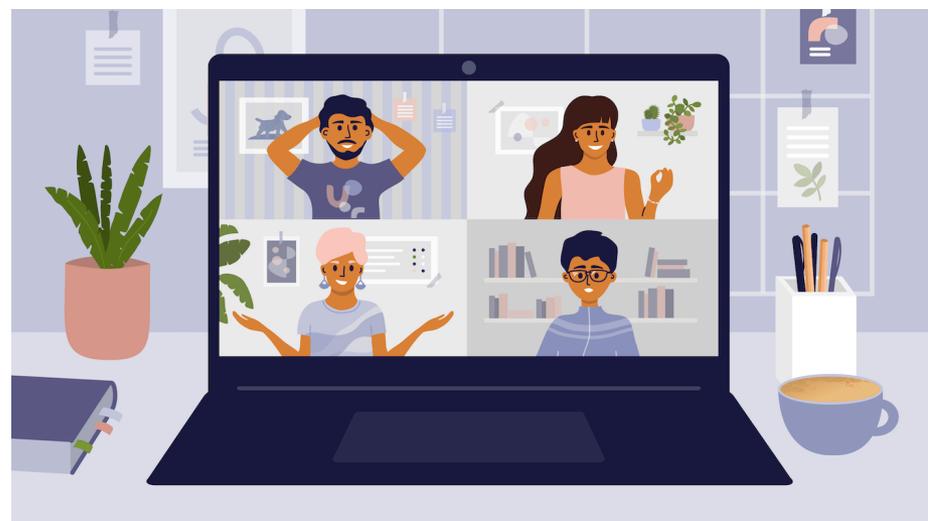
Situer la mobilisation comme un levier de développement du pouvoir d'agir

- Anticiper les conditions favorables à mettre en place pour soutenir l'engagement des personnes et garder vivant le processus de mobilisation



Trucs et astuces pour une communication fluide

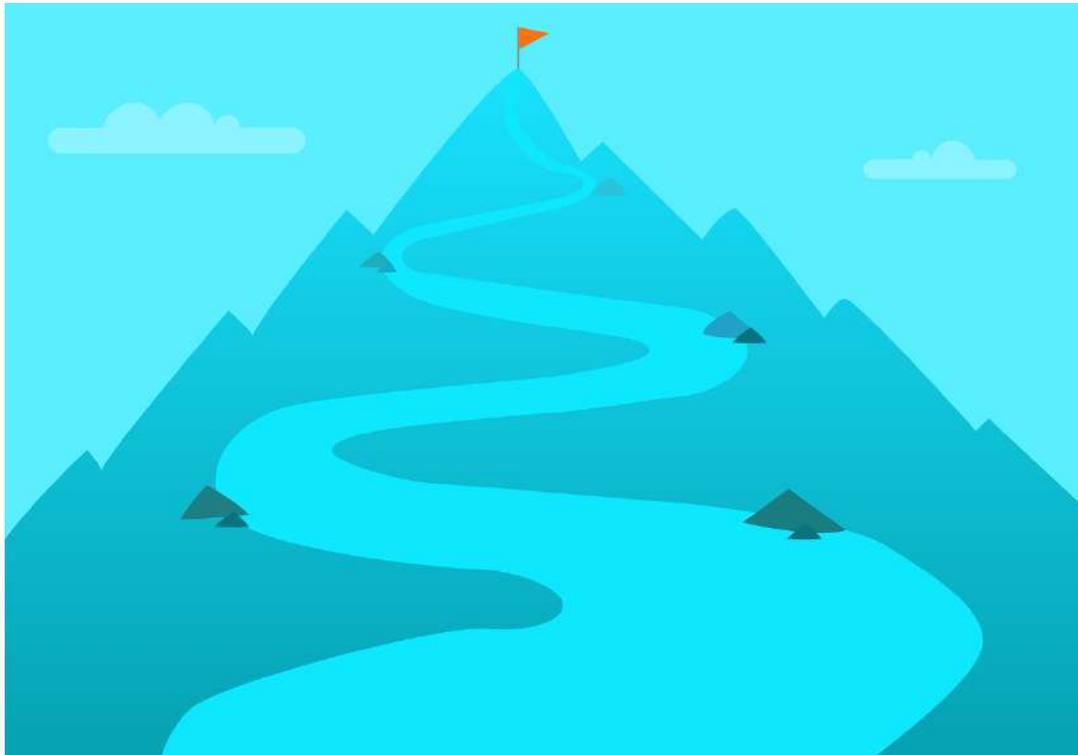
- Allumer la vidéo pour un meilleur engagement lors des échanges
- Couper votre micro quand vous ne parlez pas
- Pour prendre la parole : utiliser « lever la main » dans « participants »



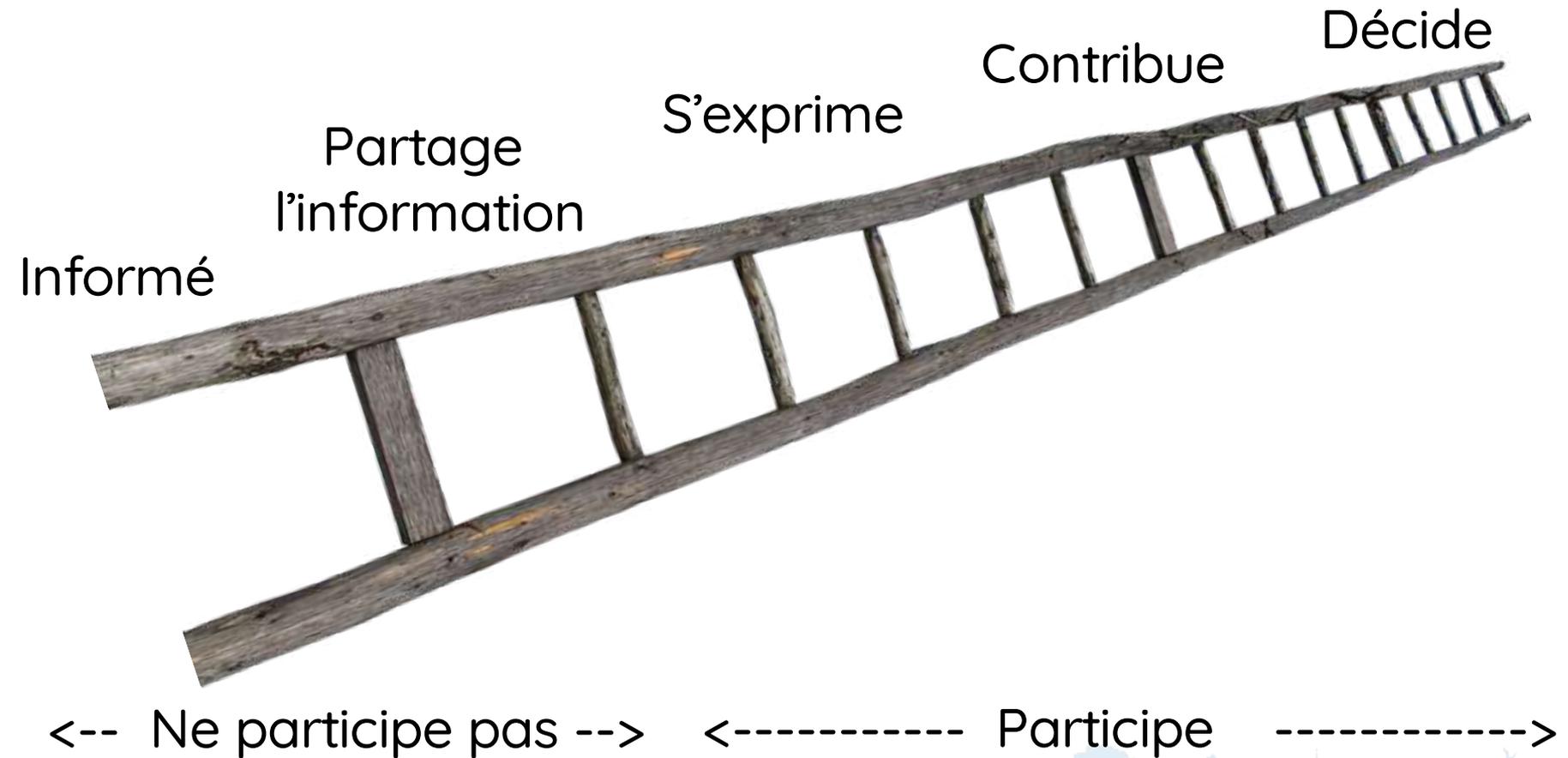
Quelles sont les composantes de la mobilisation?



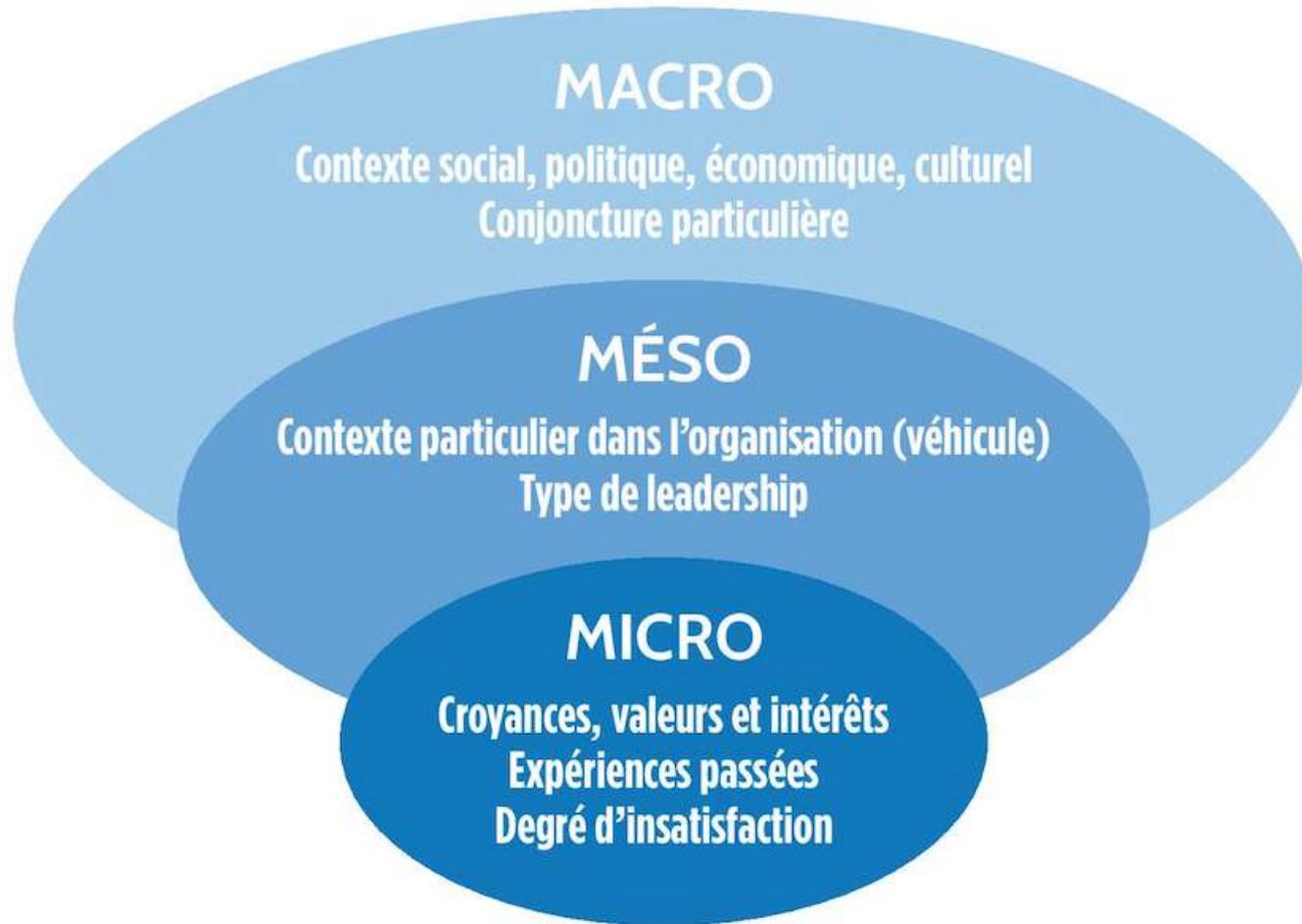
Mobilisation -> mobile :
motif qui pousse quelqu'un à agir, qui
détermine certaines conduites



Participation -> prise de pouvoir -> mobilisation



MOBILISATION ET FACTEURS D'INFLUENCE



Conditions favorables selon Niska

Un déclencheur
qui touche



Le sentiment
d'urgence d'agir



Conditions favorables selon Niska

Rallier les individus
au collectif



Le sentiment
d'appartenance au groupe



Conditions favorables selon Niska

Une place pour
chacun



Leadership
partagé



Conditions favorables selon Niska

Vivre des réussites



Célébrer



Comment les mettre en œuvre ?

Avez-vous observé, vécu des bonnes pratiques qui permettent de mettre en place ces conditions favorables?

- *C'est plus facile de mettre des conditions favorables en place que de relever des obstacles... (approche appréciative).*

THÉORIE DU CHANGEMENT

CE QUI A CHANGÉ DANS LA SITUATION DES PERSONNES, DES COMMUNAUTÉS



Changements
immédiats
directement
attribuables
aux activités.

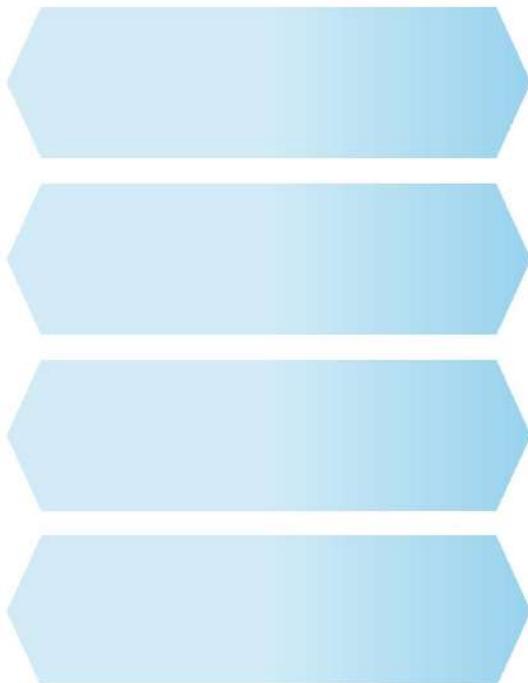


Changements
après l'atteinte
d'un ou plusieurs
changements
immédiats.

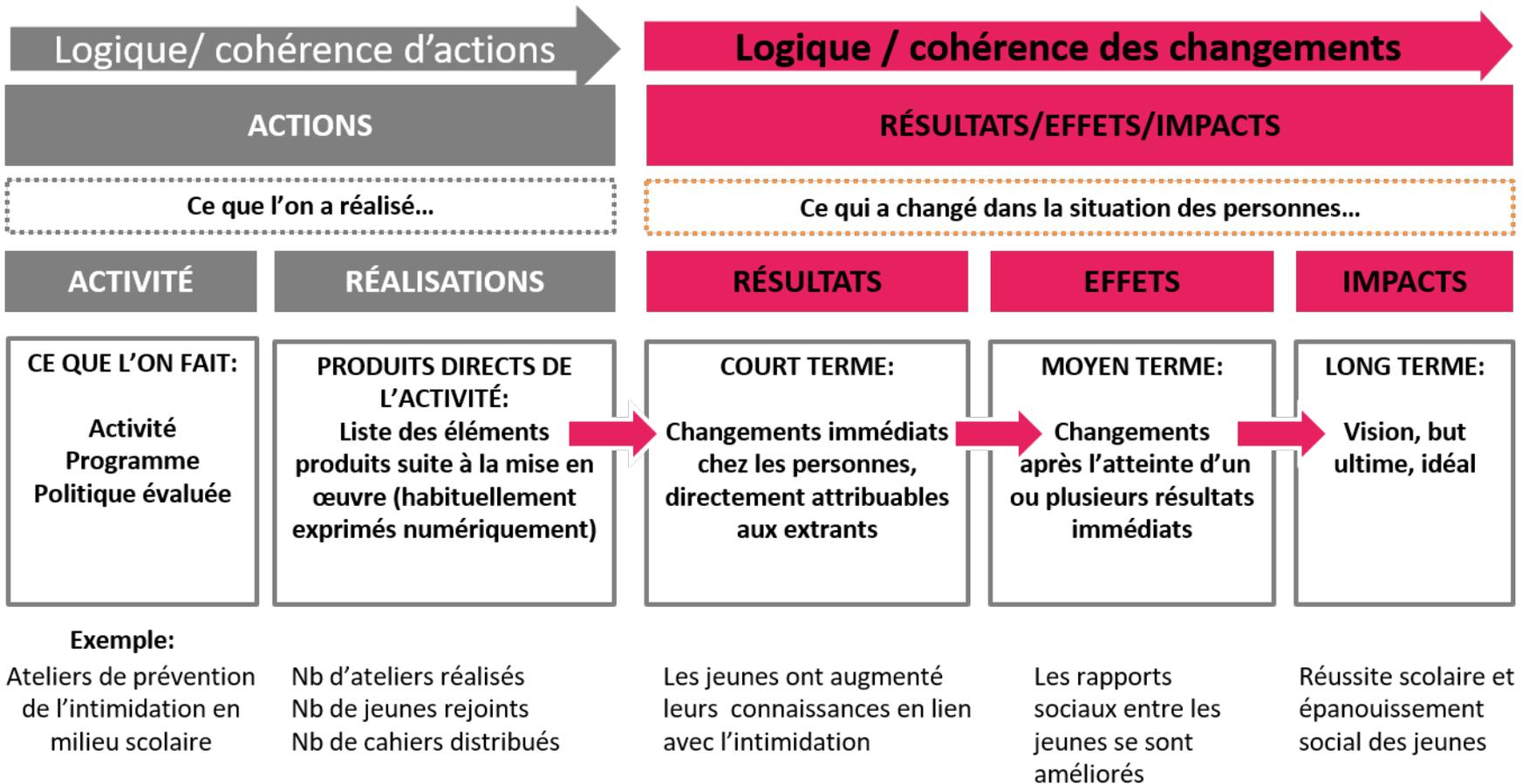


Vision,
but ultime,
idéal.

PROJET(S)
ACTIONS,
ACTIVITÉS,
ETC.



Théorie du changement



Théorie du changement - Utilités

Planifier



Réfléchir



Communiquer



Mobiliser



Évaluer



De qui a-t-on besoin?

Actions

Influence

Liaison

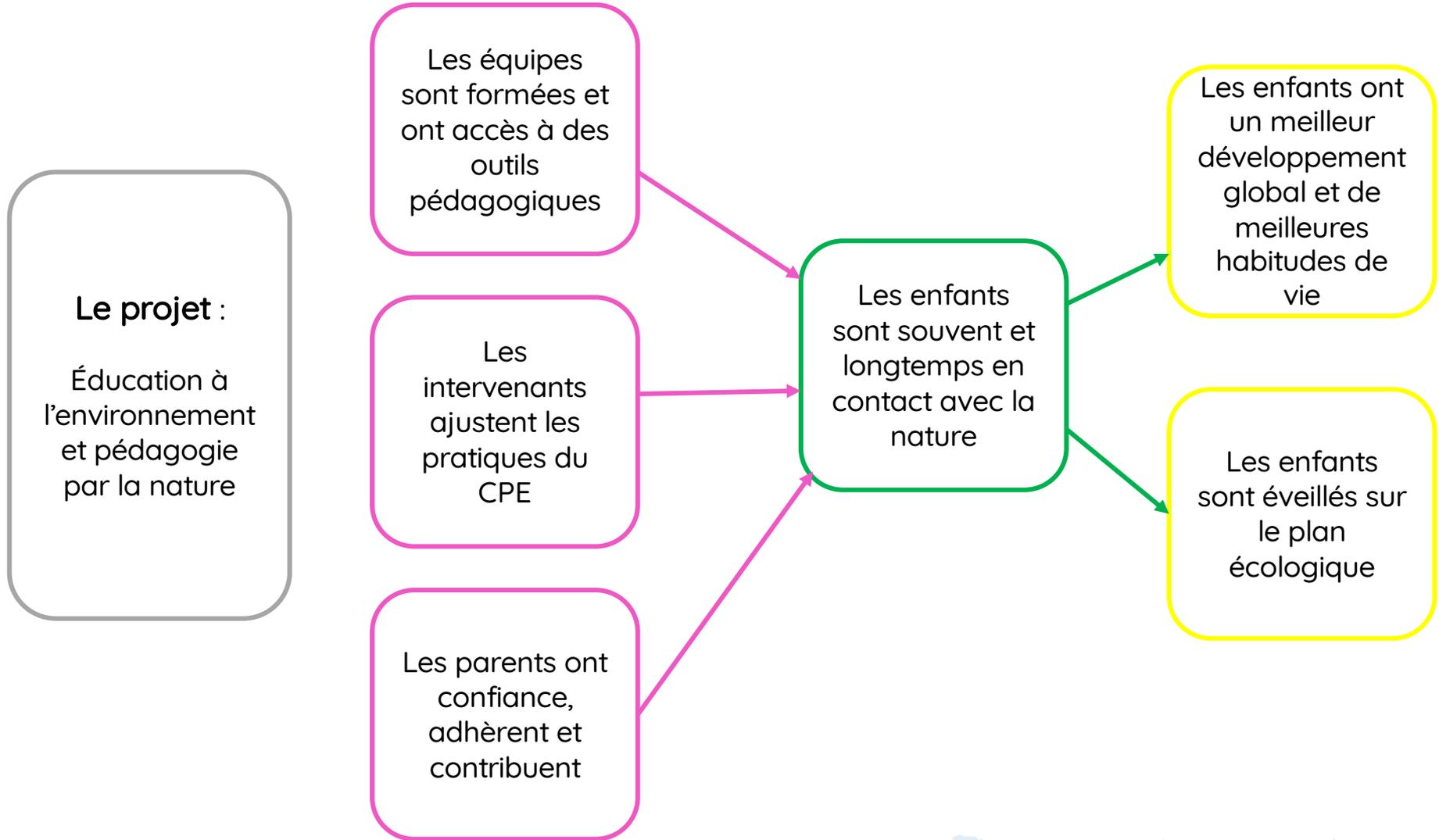
Instrumental

Connaissances

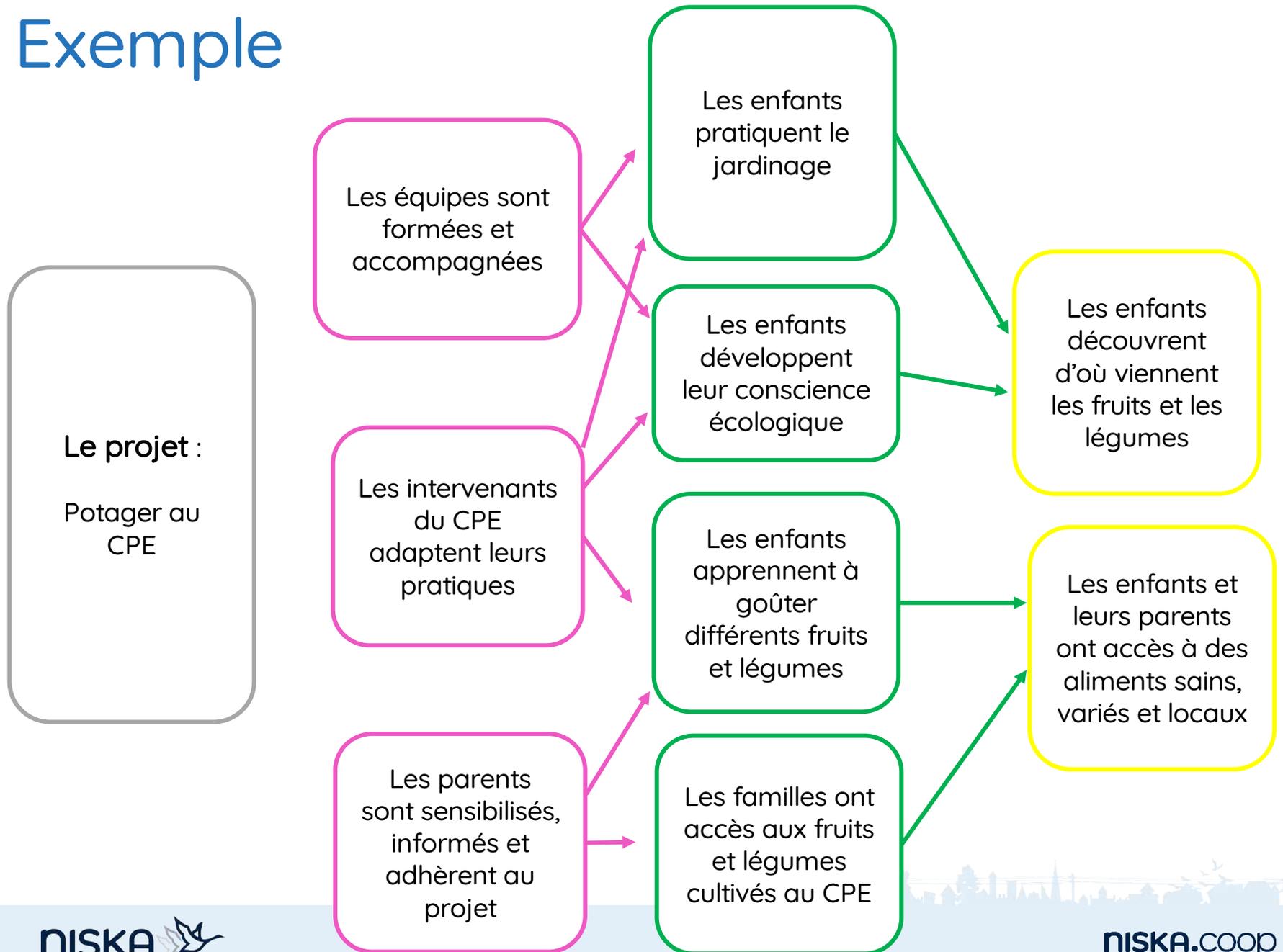




Exemple



Exemple



PLAN DE MOBILISATION

QUI ?

PISTES D'ANALYSE POUR DÉFINIR LA STRATÉGIE DE MOBILISATION POUR CHACUN DES « QUI ».

COMMENT ?

QUAND ?

INTERVENANTS

ACTEURS LEVIERS

CITOYENS

AUTRES
(individu ou groupe)...

INTÉRÊT SPÉCIFIQUE
À ÊTRE MOBILISÉ ?



NIVEAU DE
PRÉPARATION AU
CHANGEMENT ?



NIVEAU D'ÉNERGIE
(%)
À INVESTIR !

MESSAGES

ACTIVITÉS

...dans l'ensemble
de la réalisation
d'un projet ou d'une
démarche ?

• Dès le début ?

• À un moment clé ?

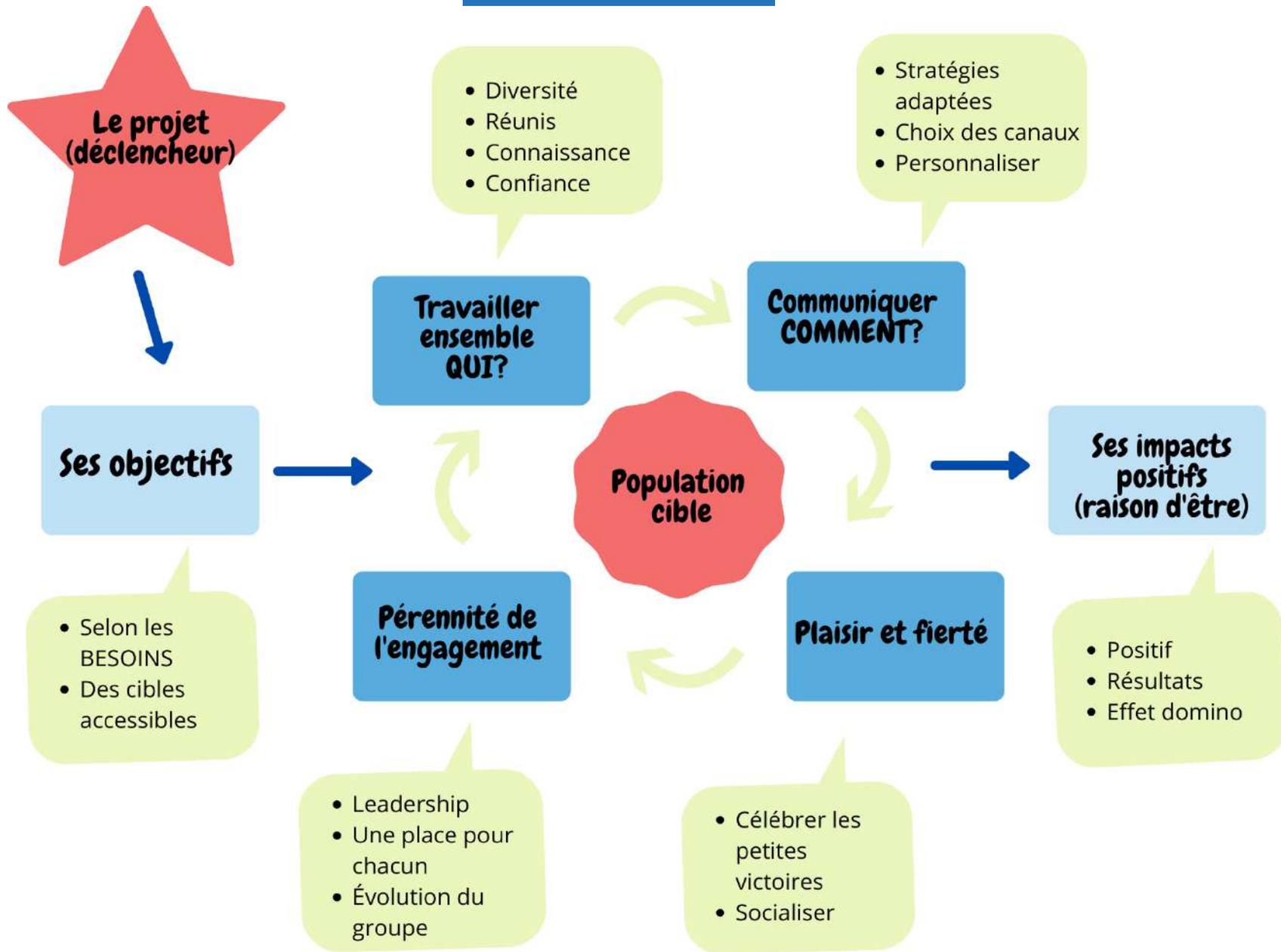
• Au prédémarrage ?

• ...

À vous de jouer !

Élaborer une stratégie de mobilisation pour l'exemple de votre choix, en équipe

- Choisir un « qui »
- Évaluer l'intérêt et la préparation au changement
- Élaborer le « comment »
- Établir le potentiel quand



Avec quoi vous repartez dans votre boîte à outils?

- écrivez-le dans le clavardage -

