



Tendance Bazar

Fiche technique

Tendance Bazar est un projet d'initiation à l'écodesign qui, par le biais de formations, d'ateliers et de réalisation de projets, vise à sensibiliser les jeunes du deuxième cycle du secondaire aux enjeux éthiques et environnementaux de l'industrie de la mode et à les faire réfléchir sur leurs choix de consommation. Le projet est déployé en trois volets : la formation, l'atelier pratique et la réalisation d'un projet.

Mise en contexte

Au Québec, les jeunes de 14 à 18 ans dépenseraient près de 2 milliards de dollars par année. Devenus une cible de choix pour les publicitaires, comment les jeunes peuvent-ils demeurer critiques face aux messages publicitaires ? *Tendance Bazar* répond à cette problématique en permettant aux jeunes d'identifier leurs principales sources d'influence et les pièges de la consommation.

Clientèle cible

Le projet est offert aux intervenants du deuxième cycle du secondaire.

Objectifs

En plus de générer des réflexions et d'encourager l'esprit critique, l'idée est de faire de ces élèves des agents multiplicateurs, jeunes ambassadeurs de la consommation responsable dans leurs milieux respectifs, et d'encourager leur implication active dans la communauté.

Formation

La formation permet d'identifier les causes et les conséquences de la surconsommation à l'échelle mondiale. On y aborde les grands enjeux éthiques et environnementaux liés à l'industrie de la mode et du textile, de même qu'à la production de biens de consommation en général. En passant à travers le cycle de vie d'un vêtement, les élèves découvriront l'empreinte écologique de différentes fibres textiles, les ressources naturelles exploitées dans la chaîne de production et les conditions de travail.

Atelier

L'atelier déclenche le processus créatif chez les participants en les invitant à réaliser une création à partir de matériel récupéré, inspiré du mouvement *Do It Yourself* (Faites le vous-même). Cet atelier met la table pour le troisième volet en survolant différents concepts utiles à la réalisation d'un projet tels que la collecte de matériel, la mobilisation du public, la répartition des tâches, l'autofinancement et la mise en marché.

Projets

Cinq fiches-projets détaillent des projets de différente envergure sont proposées. La tenue d'ateliers de création recyclée destinés aux élèves et l'organisation d'une activité d'échange de vêtements figurent parmi les propositions. Ces fiches-projets comprennent les étapes de réalisation, le matériel nécessaire, la durée de planification et d'exécution, les objectifs pédagogiques et les ressources complémentaires.

Tarifs

La formation et l'atelier sont offerts aux mêmes tarifs que les formations à la carte. Les fiches-projets sont offertes gratuitement à partir de notre site web. Un accompagnement et un suivi personnalisés peuvent également être offerts. Veuillez nous contacter pour connaître les modalités.