



# Contexte et résumé



## Retrait de l'eau embouteillée sur le campus



**Durée de préparation**  
Minimum 2 périodes



**Difficulté**  
Intermédiaire à difficile



**Durée d'exécution**  
Quelques mois



**Participants**  
Illimité



**Lieu**  
Ensemble du campus



**Coûts**  
Aucun, à moins de faire l'installation d'un plus grand nombre de becs verseurs sur les fontaines d'eau potable



### Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser la communauté de l'établissement d'enseignement (élèves, personnel, direction) aux impacts environnementaux, sociaux et économiques de la consommation d'eau embouteillée;
- Faire **cesser la vente** d'eau embouteillée dans l'établissement;
- **Promouvoir des alternatives** à la consommation d'eau embouteillée.

### Matériel nécessaire

- Matériel de campagne (fiches informatives, pétition, autocollants, dépliants, macarons, affiches) téléchargé sur le site de la Fédération canadienne des étudiantes et étudiants, initiatrice de la campagne « [Vive le robinet!](#) »;
- Matériel de campagne personnalisé.

De 2006 à 2010 seulement, la vente d'eau embouteillée à l'échelle mondiale a grimpé de 50 %<sup>1</sup>. Les Québécois, qui détiennent pourtant sur leur territoire plus de 3 % des réserves mondiales en eau douce, figurent parmi les plus grands consommateurs d'eau embouteillée au pays<sup>2</sup>. Or, le marché de l'eau en bouteille est dominé par quatre grandes multinationales (Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé et Danone) qui convoitent les ressources de plusieurs pays en voie de développement, dans des régions où l'accès à l'eau potable est déjà limité et où les redevances versées par les embouteilleurs sont minimes.

.....

On évalue à **900 millions le nombre de personnes privées d'eau potable** dans le monde<sup>1</sup>. Et nul besoin de se tourner vers les pays du tiers-monde pour en trouver : des dizaines de communautés autochtones n'y ont toujours pas accès au Canada<sup>3</sup>.

.....

L'embouteillage engendre un **gaspillage des ressources**, car il faut près de 3 litres d'eau pour produire une bouteille d'un litre. **D'importantes quantités de pétrole** entrent aussi dans la fabrication des contenants de plastique à usage unique<sup>1</sup>.

.....

Plusieurs municipalités, entreprises, commissions scolaires et établissements d'enseignement du Québec s'engagent progressivement à éliminer de leurs institutions la vente d'eau embouteillée pour ainsi revenir à **l'eau du robinet**, qui, contrairement à la croyance populaire, **fait l'objet de vérifications bien plus fréquemment** que l'eau embouteillée.



Ca ne pourra plus marcher entre nous

## Préparation

- 1 **Dresser un portrait de la vente d'eau embouteillée** sur le campus en procédant à l'inventaire des endroits où sont vendues les bouteilles d'eau (machines distributrices, cafétéria, cafés étudiants, etc.);
- 2 **S'informer du nombre de bouteilles vendues** dans chaque lieu pendant l'année pour mieux estimer les revenus issus de ces ventes ainsi que la quantité de déchets qu'elles génèrent annuellement;
- 3 **Identifier des solutions existantes et futures** pouvant remplacer la consommation d'eau embouteillée sur le campus;
- 4 **Répertorier les fontaines d'eau** potable et en vérifier l'état (vérifier si elles sont fonctionnelles, hors d'usage, si leur débit est trop faible, s'il y a présence de becs verseurs, si elles sont accessibles aux personnes handicapées, etc.). Au besoin, déterminer quelles sont les zones mal desservies à équiper de fontaines pour maximiser l'accès à l'eau;
- 5 **Rassembler un certain nombre d'idées** (décoration des fontaines, indications au sol, etc.) à soumettre à la direction pour encourager la consommation d'eau du robinet dans le cadre de votre campagne;
- 6 **Élaborer un plan d'action détaillé** ainsi qu'un échéancier des réalisations pour une ou deux années scolaires. Il est recommandé de procéder au retrait graduel de l'eau embouteillée si plusieurs zones sont à couvrir sur le campus.

## Déroulement

- 1 **Lancer une campagne de sensibilisation** auprès des élèves et du personnel sur le campus. Il s'agit d'abord d'**informer la communauté** du projet de retrait, mais aussi de **recueillir des appuis** au sein de l'établissement. Vous pouvez mettre en place un kiosque ou encore organiser des activités sur le sujet telles qu'une projection vidéo (voir la section Ressources), une exposition photo, un débat et une conférence. La [Journée sans eau embouteillée](#), qui a lieu chaque année en mars, peut être une belle occasion de diffuser de l'information. N'hésitez pas à contacter des établissements scolaires qui ont déjà relevé le défi avant vous pour profiter de leurs conseils. Un représentant pourrait même venir livrer un témoignage sur l'expérience de son établissement lors d'une conférence que vous organiserez (voir la section Ressources pour consulter la liste des établissements sans eau embouteillée);
- .....
- 2 **Faire circuler une pétition** (voir la section Ressources pour un modèle) demandant le retrait de l'eau embouteillée sur le campus. Les appuis recueillis ajouteront à votre crédibilité au moment de défendre votre projet devant la direction de l'établissement;

Mais, quelle est cette horreur ?!



Fin à la  
page suivante



## Des exemples à suivre<sup>4</sup>!

Certaines municipalités prennent les devants, comme la ville de Victoriaville, qui a distribué à ses citoyens et citoyennes 5000 grands contenants d'eau réutilisables munis d'un petit robinet, à placer au réfrigérateur pour réduire à la source l'usage des bouteilles jetables.

Vous ne trouverez pas d'eau embouteillée dans les Muséums nature de Montréal (Jardin botanique, Insectarium, Biodôme et Planétarium). Depuis 2010, on n'y vend que des bouteilles réutilisables à remplir dans les points d'eau sur le site.

## Déroulement

- 3 Demander à rencontrer la direction de l'établissement et/ou les responsables des concessionnaires alimentaires (cafétéria et cafés étudiants) pour leur **exposer votre projet et vérifier la faisabilité** des différentes étapes. Leur présenter votre bilan rassemblant les données collectées sur les lieux de vente, le nombre de bouteilles d'eau vendues, les déchets générés et les points d'eau sur le campus, ainsi que votre plan d'action détaillé. Il est important que vous arriviez bien préparés et que vous ayez un argumentaire solide pour défendre votre projet;
 

.....
- 4 Vérifier auprès de l'établissement si une entente d'exclusivité signée avec une multinationale ne limite pas votre projet. Si tel est le cas, vous devrez peut-être **entamer des négociations avec la multinationale** ou demander à ce que soient modifiés les termes de la prochaine entente lors du renouvellement du contrat pour que les bouteilles d'eau soient retirées des machines distributrices ou des étalages;
 

.....
- 5 **Inviter les groupes étudiants, les syndicats d'employés et les responsables départementaux** à signer un document (voir la section Ressources pour un exemple) dans lequel ils s'engagent à cesser d'offrir de l'eau embouteillée lors des réunions, conférences et autres événements officiels;
 

.....
- 6 Puisque les démarches peuvent prendre plusieurs mois à se concrétiser, **proposer des alternatives** pour encourager simultanément la consommation d'eau du robinet sur le campus;

### Quelques exemples

- Vente de bouteilles d'eau réutilisables à l'effigie de l'établissement ou de la campagne « Vive le robinet! »;
- Ajout de bacs verseurs aux fontaines et aux robinets des salles de bain pour faciliter le remplissage des bouteilles;
- Ajout d'indications vers la fontaine la plus proche à l'aide d'affiches ou d'autocollants au sol (à proximité des machines distributrices, entre autres);
- Affichage de cartes répertoriant les emplacements des fontaines sur le campus.
 

.....
- 7 Poser des affiches « **Zone sans eau embouteillée** » aux points de vente concernés et informer la communauté de l'établissement des changements au fil du retrait des bouteilles d'eau dans l'institution;
- 8 Poursuivre la **réalisation d'activités de sensibilisation chaque année**, notamment à cause de l'arrivée de nouveaux élèves. Il peut être intéressant d'**informer les futurs élèves** lors des portes ouvertes.





➔ *Pour aller plus loin*

- ➔ **Interpelez vos élus municipaux** en les invitant à s'engager eux aussi contre la privatisation des ressources en eau. Encouragez-les à abolir la vente d'eau embouteillée au sein des édifices municipaux et à remplacer les bouteilles d'eau par des pichets et des verres réutilisables lors des réunions, des conseils municipaux et autres événements officiels.
- ➔ **Contactez votre commission scolaire** et proposez-lui des pistes d'action pour s'engager à plus grande échelle dans la lutte contre la vente d'eau embouteillée sur son territoire.

## Ressources

La campagne « [Vive le robinet!](#) » de la Fédération canadienne des étudiantes et des étudiants propose du matériel de campagne (affiches, autocollants, pétition, etc.) à commander ou à télécharger, des suggestions de films et de lectures sur le sujet ainsi que plusieurs pistes d'action. La Fédération possède aussi une page Facebook pour les [communautés et campus sans eau embouteillée](#).

Vous pouvez consulter la [liste des campus collégiaux et universitaires](#) du Canada qui se sont engagés à lutter contre la vente, la distribution et l'utilisation de l'eau embouteillée, et vous inspirer de leurs campagnes de sensibilisation.

L'Institut Polaris propose aussi une [carte des commissions scolaires](#) canadiennes engagées dans la lutte contre l'eau embouteillée, du [matériel de campagne](#), un [manuel pour la sensibilisation](#) dans votre école et un [guide pédagogique pour les enseignants](#) qui souhaitent intégrer les enjeux de l'eau embouteillée dans leur programme scolaire.

- ➔ **Appuyez le projet « Communautés bleues »** lancé par le Conseil des Canadiens et le Syndicat canadien de la fonction publique (**SCFP**) afin que l'eau soit reconnue comme un droit de la personne et que la population ait accès à de l'eau propre, sécuritaire et publique. Un [Guide](#) est disponible en ligne pour aider les militants et les dirigeants à créer une communauté bleue au sein de leur municipalité.

Une paroisse de Brossard a rendu publique la [résolution adoptée par ses membres](#) pour éliminer la vente et l'achat de bouteilles d'eau dans ses locaux. Inspirez-vous-en librement!

Dans le cadre de la Semaine québécoise de réduction des déchets, Action RE-butts propose une [fiche-projet](#) pour créer une zone sans eau embouteillée dans son établissement.

[EcoSynthese](#) propose un dossier complet sur l'eau embouteillée. Une mine d'informations qui vous aidera à préparer votre campagne de sensibilisation.

La [Coalition Eau Secours!](#) a présenté en septembre 2005 un rapport sur la situation de l'industrie de l'eau embouteillée au Québec.

[The Story of Bottled Water](#) est une vidéo ludique expliquant en moins de 10 minutes comment les Américains en sont venus à consommer un demi-million de bouteilles d'eau par semaine alors que cette ressource coule du robinet.

<sup>1</sup>Campagne « Vive le robinet! » <http://fileserv.cfsadmin.org/file/bottledwaterfree/ae-5d9b6fe-58c1a9d450fb288b64cfb0255e79101.pdf>  
<sup>2</sup>Rapport sur la situation de l'industrie de l'eau embouteillée au Québec (2005); [http://eausecours.org/esdossiers/rapport\\_industrie\\_embouteillee.pdf](http://eausecours.org/esdossiers/rapport_industrie_embouteillee.pdf)  
<sup>3</sup> « L'eau potable doit se rendre dans les communautés autochtones, plaide le Conseil des Canadiens », <http://ici.radio-canada.ca/nouvelles/National/2011/07/14/004-premieres-nations-eau.shtml>  
<sup>4</sup>Guide du projet communautés bleues du Québec <http://eausecours.org/esdossiers/guide-bleu.pdf>