

# Tendance

# BAZAR



## Organisateurs

Groupe d'élèves supervisé par un membre du personnel



## Difficulté

Intermédiaire



## Temps de préparation

Minimum deux périodes



## Lieu

Campus de l'école



## Temps d'exécution

Quelques heures, selon l'événement



## Coût

Faible ou nul

## Matériel nécessaire

- Tables ;
- Panneaux d'affichage ou babillard pour afficher des statistiques, des images ou autres (*facultatif*) ;
- Cintres ou mannequin pour vêtements en démonstration (*facultatif*) ;
- Matériel informatique.



Organisation  
d'un kiosque  
ou d'une foire  
sur la mode  
écoresponsable

## Contexte et résumé



On consomme aujourd'hui 400 % plus de vêtements qu'il y a 20 ans. Les collections se succèdent à toutes les trois ou quatre semaines dans nos boutiques. De deux collections par année avant, on en trouve maintenant jusqu'à dix-huit réparties sur quatre

saisons, ce qui explique notamment que personne ne sera surpris de voir son bouton tomber ou qu'une couture se défasse après quelques utilisations. Au sommet des conséquences socio-environnementales : surexploitation des ressources naturelles, pression considérable sur les travailleurs du textile, contamination des sols et des eaux et surproduction de déchets. Nous vous proposons d'organiser une foire de mode écoresponsable ou d'animer un kiosque sur la thématique afin de donner de l'information sur ces enjeux aux autres élèves de l'école et leur proposer différentes alternatives plus responsables (circuits de l'usagé, échanges entre pairs, vêtements durables, mode éthique, transformation de vêtements, etc.).

## Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser la communauté étudiante à la surconsommation de vêtements et à ses impacts sur l'environnement ;
- Faire connaître l'autre côté de l'étiquette, soit les conditions dans lesquelles sont produits nos vêtements ;
- Promouvoir des pratiques de consommation responsable et des alternatives à la mode éphémère (fast fashion) auprès des autres élèves de l'école ;
- Favoriser l'implication des élèves dans leur communauté.



# Tendance

# BAZAR

## Préparation

1. **Choisissez le type d'activité que vous souhaitez réaliser** dans l'école. Souhaitez-vous tenir un kiosque d'information sur l'heure du midi? Organiser une foire de mode écoresponsable avec différents exposants? Lancer une semaine thématique ou une exposition photographique consacrée aux enjeux de la mode?
2. **Déterminez à quelle occasion vous souhaitez organiser l'activité** et à quel endroit ce serait dans l'école. La [Journée sans achat](#), qui a lieu chaque année en novembre, ainsi que le [Fashion Revolution Day](#), souligné le 24 avril de chaque année (date de [l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh](#) en 2013) sont par exemple de bonnes occasions de tenir ce type d'activité. Choisissez un endroit passant et un moment approprié si vous souhaitez avoir un maximum de participants.



Organisation  
d'un kiosque  
ou d'une foire  
sur la mode  
écoresponsable

3. **Assurez-vous d'obtenir les autorisations nécessaires** pour réaliser votre activité. Demandez à rencontrer la direction au besoin et arrivez bien préparés, avec une proposition claire en tête.
4. **Dressez une liste des ressources humaines, matérielles et financières** (au besoin) nécessaires à la réalisation de votre activité.
5. **Pensez à contacter rapidement les gens de l'extérieur** que vous souhaitez inviter si vous prévoyez avoir plusieurs exposants. Des designers québécois qui travaillent avec des matériaux récupérés ou écologiques pourraient par exemple venir présenter leur travail pendant votre foire sur la mode écoresponsable (voir la section Ressources pour un répertoire de ceux-ci).



6. **Mettez en commun vos forces et vos intérêts** pour planifier les prochaines étapes, et divisez-vous les tâches au besoin. Qui souhaite assurer le contact avec la direction et/ou les enseignants? Préparer du matériel informatif (affiches, photos, etc.)? Faire de la publicité auprès des autres élèves? Aménager les lieux? Animer le kiosque et donner de l'information aux élèves?



## Déroulement

1. **Commencez à faire la promotion de votre activité** dès que possible. Trouvez-lui un nom accrocheur et choisissez un visuel attrayant pour vos affiches. Pensez à multiplier vos méthodes de communication (affiches, babillard, intercom, journal étudiant, Facebook, etc.).



# Tendance

# BAZAR

## Déroulement (suite)

2. **Préparez du matériel informatif et idéalement des objets ou des vêtements en démonstration** pour attirer les gens. À vous de décider sur quels aspects vous souhaitez mettre l'accent dans le cadre de votre activité! Rassemblez des informations sur les enjeux qui vous intéressent (voir la section Ressources pour des suggestions d'ouvrages et de sites Internet) et sélectionnez celles que vous jugez les plus pertinentes ou percutantes.
3. **Établissez un scénario précis du déroulement de votre activité** dans lequel vous détaillerez le rôle de chacun. Songez à des idées d'animation qui pourraient inciter les gens à participer. Pourquoi ne pas organiser un tirage de prix de présence ou un photomaton avec des articles de mode éthique et/ou récupérée?
4. **Prêt à lancer votre activité? Amusez-vous!**

Organisation  
d'un kiosque  
ou d'une foire  
sur la mode  
écoresponsable

## Pour aller plus loin...

Des élèves d'un lycée en Belgique ont réalisé une vidéo pour faire la promotion des vêtements usagés auprès des jeunes. Ils ont notamment demandé à leurs collègues de distinguer des vêtements usagés de tenues neuves. Voyez le résultat étonnant de cette expérience sur le [site d'Oxfam Magasins du monde](#) et inspirez-vous de leur démarche!

## Ressources

- La Fabrique éthique de Montréal a dressé un [Répertoire \(incomplet\) de la mode éthique à Montréal](#), lequel inclut notamment une liste des écodesigners et des artistes récupérateurs de Montréal, classés selon le type de matières avec lequel ils travaillent (écologiques, recyclées ou équitables).

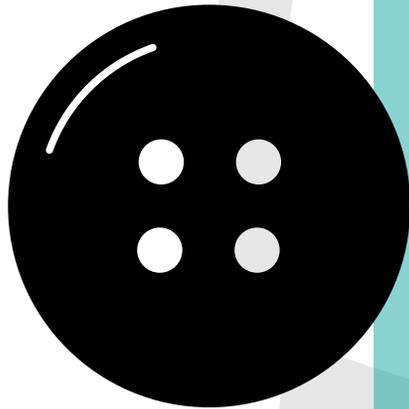
- Besoin d'information sur le vêtement? Le [Guide du vêtement responsable](#) publié en 2008 par Équiterre pour informer les gens sur le cycle de vie des vêtements, les codes de conduite des entreprises et les alternatives de consommation responsable.
- Le [Podium Detox](#) de Greenpeace permet d'obtenir de l'information sur les pratiques et l'utilisation de produits toxiques par les marques les plus populaires de l'industrie du textile.
- Une [entrevue sur la mode jetable](#) a été réalisée à l'émission de radio Médium large à Radio-Canada le 31 mars 2015 et résume bien les enjeux de production accélérée de vêtements.
- Le livre [Porter le changement](#) (2014) de Sonia Paradis propose à travers 28 entrevues un survol des solutions employées par les écodesigners du Québec pour traiter des enjeux environnementaux et sociaux liés à la surconsommation de produits mode.

P. 3

# Tendance BAZAR

## Ressources (suite)

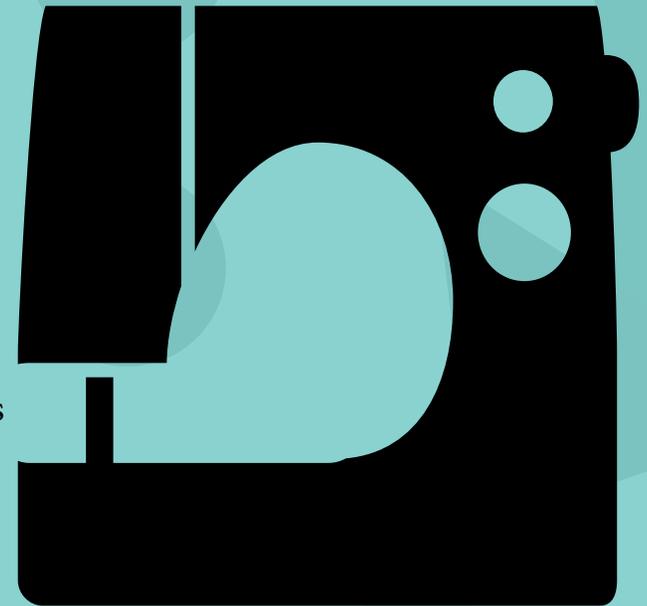
- L'article « [Les dessous du vêtement de seconde main](#) », publié dans le magazine Déclics en 2013, démystifie le secteur du seconde main à l'échelle mondiale.
- Le [Guide d'éco-conception des produits textiles](#) du WWF (téléchargeable en PDF) décrit chacune des étapes du cycle de vie des produits du textile et de l'habillement et se veut un outil opérationnel d'aide à la décision en mode écoresponsable.



Organisation  
d'un kiosque  
ou d'une foire  
sur la mode  
écoresponsable

- L'organisme belge [achACT](#) (pour Actions Consommateurs Travailleurs) mène diverses campagnes pour améliorer les conditions de travail de la main-d'œuvre de l'industrie légère.
- Le [Collectif Éthique sur l'étiquette](#), qui regroupe différentes associations de solidarité internationale, syndicats et mouvements de consommateurs, mène plusieurs campagnes en faveur du respect des droits humains au travail dans le monde et de la reconnaissance du droit à l'information des consommateurs sur la qualité sociale de leurs achats.

- La chaîne de distribution et d'approvisionnement dans l'industrie du textile est une des plus compliquées qui existent. Pour aider le consommateur à mieux comprendre les rouages de l'industrie, la Campagne Vêtements Propres a publié le guide [Cash!](#) (2009).



Le projet Tendance Bazar est rendu possible grâce à la contribution de la Fondation du Grand Montréal