

Tendance

BAZAR



Organisateurs

Groupe d'élèves supervisé par un ou plusieurs membres du personnel



Difficulté

Intermédiaire à difficile



Lieu

Campus de l'école



Coût

Faible à moyen selon le projet choisi



Temps de préparation

Minimum quatre périodes, selon le projet choisi



Temps d'exécution

Quelques semaines à plusieurs mois, selon le projet

Matériel nécessaire

- Tringles à vêtements sur roulettes ou fixes (*si permanent*) ;
- Cintres ;
- Tables pour accessoires ;
- Supports à chaussures ;
- Étiquettes ou tableau pour l'affichage des prix ;
- Caisse pour les transactions d'argent ;
- Cabine d'essayage et banc (*facultatifs*).

Aménagement
d'une friperie
mobile ou
permanente dans
votre école

Contexte et résumé



Selon RECYC-QUÉBEC, un Québécois se procure en moyenne 27 kg de vêtements et de textiles de maison par année. Cela porte à croire qu'environ 205 000 tonnes de produits textiles auraient été acquises par l'ensemble des Québécois en

2008, alors que seules 70 000 tonnes de celles-ci seront valorisées à travers des projets de réemploi ou de recyclage en fin de vie. Il y a donc encore beaucoup de place pour le déploiement du marché de seconde main et du réemploi de matières textiles.

Objectifs pédagogiques

- Promouvoir le marché de seconde main auprès des autres élèves et du personnel de l'école et déconstruire les préjugés qui entourent ces pratiques ;
- Amener une réflexion sur la quantité de vêtements jetés chaque année par les Québécois ;
- Proposer des vêtements à coûts modiques à la communauté de l'école ;
- Découvrir les étapes de mise sur pied d'un projet étudiant en collaboration avec la direction de l'école ;
- Favoriser l'implication des élèves dans leur communauté.

Tendance

BAZAR



Préparation

1. **Sondez l'intérêt des élèves et du personnel de l'école** pour votre projet de friperie. Les élèves ont-ils déjà accès à plusieurs friperies dans le quartier? Y trouvent-ils tout ce dont ils ont besoin? Votre friperie devrait-elle faire l'objet d'événements précis dans l'année ou pourrait-elle être permanente? À quelle fréquence et à quels moments devrait-elle être ouverte? Qu'est-ce qui les motiverait le plus à y aller (bas prix, aspect écoresponsable, choix de vêtements originaux, accès facile, etc.)?
2. **Précisez vos objectifs** en fonction de votre sondage sur le terrain.
3. **Évaluez vos besoins** en espace et/ou en entreposage, s'il y a lieu. Si vous optez pour une friperie mobile dans le cadre d'événements précis, songez à vos besoins en entreposage entre les événements. Si elle est permanente, vous risquez selon la taille de votre local d'avoir également besoin d'espace supplémentaire pour entreposer les nouveaux arrivages de dons et faire le tri des items.

Aménagement
d'une friperie
mobile ou
permanente dans
votre école

4. **Demandez à rencontrer la direction et le conseil d'établissement de l'école** pour leur faire part de votre projet et obtenir au besoin les autorisations nécessaires pour le réaliser. Arrivez bien préparés : ayez en main une proposition et des objectifs clairs, prévoyez des arguments pour faire valoir votre idée et énoncez vos besoins en ressources matérielles et/ou financières (local, peinture, mobilier, etc.) s'il y en a.
5. **Vous avez ce qu'il vous faut?** Passez à la prochaine étape! **Impossible d'avoir accès à un local cette année?** Songez d'abord à organiser une première activité d'échange de vêtements! Consultez la fiche-projet de Tendance Bazar sur le sujet!



Déroulement



1. **Mettez en commun vos forces et vos centres d'intérêt** pour planifier les prochaines étapes, et divisez-vous les tâches au besoin. Qui souhaite participer aux travaux manuels? S'occuper de la décoration? Faire de la promotion auprès des autres élèves? Coordonner la collecte de vêtements? Gérer le budget? Songez à former des comités si vous êtes nombreux à vous impliquer dans le projet!
2. **Commencez par étudier l'espace et faire un plan de vos installations** si vous prévoyez monter une friperie permanente dans un local de l'école. Comment disposerez-vous de l'espace? Aurez-vous différentes sections? Aurez-vous un coin essayage, un miroir? Un comptoir pour installer la caisse? Souhaitez-vous aménager un coin « lounge », où les élèves peuvent venir relaxer? Si vous optez plutôt pour une friperie mobile, quelles seront vos installations (tringles sur roulettes, tables, etc.)?

Tendance

BAZAR



Déroulement (suite)

- 3. Trouvez un nom accrocheur** à votre friperie et choisissez une identité visuelle qui se démarque (logo ou typographie) et que vous serez fier d'utiliser sur vos affiches ainsi que sur votre enseigne d'entrée.
- 4. Évaluez vos besoins matériels** en conséquence et songez à intégrer du réemploi si vous avez à acheter ou à construire des items de mobilier. Crochets, tringles, cintres, tablettes, planches de bois : les Centres de réemploi regorgent de ressources à faible coût (voir section Ressources)!
- 5. Songez à la décoration des lieux** si vous élisez domicile dans un local. C'est un aspect à ne pas négliger si vous voulez attirer des gens dans votre boutique. Y a-t-il un concept que vous souhaitez adopter? Des teintes sur lesquelles vous voulez miser? Pour vous inspirer en matière de décoration et des projets DIY (*DoItYourself*, pour Faites-le vous-même), les sites Internet comme [Pinterest](https://www.pinterest.com) seront vos meilleurs alliés!
- 6. Pensez à intégrer des enseignants à votre**

Aménagement
d'une friperie
mobile ou
permanente dans
votre école

- démarche. Plusieurs d'entre eux ont des compétences à vous transmettre et pourraient même faire contribuer leurs groupes dans le cadre de certains projets!
- 7. Lancez aussitôt que possible votre collecte de dons.** Pensez à indiquer ce que vous accepterez comme articles (vêtements, accessoires, articles de sport, livres, jeux, appareils électroniques?). Souhaitez-vous limiter votre diffusion au campus de l'école ou interpeler la communauté dans le quartier? Explorez, si possible, différentes méthodes de communication (affiches, intercom, journal étudiant, Facebook, etc.).
 - 8. Établissez les critères** selon lesquels vous trierez les dons que vous recevez (articles endommagés). Renseignez-vous aussi sur les endroits où vous pouvez déposer les articles que vous

rejetterez au tri (voir section Ressources).

P. 3

- 9. Planifiez votre mise en marché.** Comment fixerez-vous les prix? Comment les afficherez-vous (par étiquetage ou sur un tableau)?
- 10. Organisez l'horaire de la friperie** et des bénévoles qui s'en occuperont pour chaque période d'ouverture. Il importe d'avoir un certain nombre de personnes qui peuvent se relayer dans la semaine.
- 11. Décidez en groupe de quelle façon devront être gérés les revenus de la friperie.** Qui sera responsable des finances? Comment seront prises les décisions relatives aux investissements dans la friperie (réparation, décoration, achats de matériel, etc.)? Qu'advient-il des profits? Souhaitez-vous financer des activités de l'école, les remettre à une fondation ou encore développer des projets autour de la friperie (voir la section Pour aller plus loin)?
- 12. Assurez-vous de bien diffuser l'ouverture de votre boutique!** Faites-le savoir aux parents, au personnel, aux élèves... Et amusez-vous!

Tendance BAZAR

Pour aller plus loin...

- Vous souhaitez donner l'exemple? Pourquoi ne pas **contacter les médias locaux** et les inviter à venir visiter vos installations pour faire connaître l'initiative aux gens du quartier? Peut-être allez-vous inciter d'autres écoles à faire comme vous!
- Vous cherchez une façon de réinvestir les profits générés par la friperie? Pourquoi ne pas **inviter des designers ou des couturiers à animer des ateliers** de réparation de base ou de transformation de vêtements? Cela vous permettrait par exemple de réparer ou transformer les vêtements endommagés que vous rejeteriez au tri.



Le projet Tendance Bazar est rendu possible grâce à la contribution de la Fondation du Grand Montréal



Fondation du Grand Montréal

Aménagement
d'une friperie
mobile ou
permanente dans
votre école

Ressources

- Le [Guide du vêtement responsable](#) publié en 2008 par Équiterre pour informer les gens sur le cycle de vie des vêtements, les codes de conduite des entreprises et les alternatives de consommation responsable.
- L'article « [Les dessous du vêtement de seconde main](#) », publié dans le magazine Déclics en 2013, démystifie le secteur du seconde main à l'échelle mondiale.
- À la recherche de matériaux et mobiliers à petits prix pour votre friperie? Trouvez le Centre de réemploi le plus près de votre école en visitant le [répertoire des adresses de réemploi](#) de la Ville de Montréal ou encore grâce au site d'[ARTÉ](#), l'entreprise qui en assure la gestion On y trouve vraiment de tout!
- Vous avez des vêtements endommagés destinés au tri? Trouvez un point de collecte de [Certex Canada](#), qui récupère

plus de 6 000 tonnes de matière textile chaque année à travers divers programmes, ou encore consultez le [Répertoire québécois des récupérateurs, des recycleurs et des valorisateurs](#) de RECYC-QUÉBEC.



- Plusieurs écoles du Québec ont désormais leur friperie et peuvent vous guider dans vos démarches. Contactez ENvironnement JEUnesse pour être mis en relation avec elles!

